

SAGA FALABELLA S.A.

MEMORIA ANUAL

2019

CONTENIDO

| | |
|---|-----------|
| MEMORIA ANUAL SAGA FALABELLA S.A | 1 |
| SECCIÓN I – DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD | 4 |
| SECCIÓN II - NEGOCIO | 5 |
| II.1. DATOS GENERALES | 5 |
| II.2. DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO | 6 |
| II.3. ADMINISTRACIÓN | 8 |
| SECCION III – ESTADOS FINANCIEROS | 10 |
| III.1. ENTORNO ECONÓMICO | 10 |
| III.2. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA | 10 |
| III.3. INFORMACIÓN FINANCIERA AUDITADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2019 | 12 |
| SECCION IV: INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES DE LA EMPRESA | 13 |
| INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN COMÚN Y BONOS CORPORATIVOS DE SAGA FALABELLA S.A. | 13 |
| ANEXO 1: ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2019 | 13 |
| ANEXO 2: BUEN GOBIERNO CORPORATIVO | 15 |
| ANEXO 3: REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA | 16 |

SEÑORES ACCIONISTAS

En cumplimiento a lo establecido en el Estatuto Social de la Sociedad, nos es grato presentar a ustedes para su consideración y aprobación, la Memoria Anual y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2019, los cuales han sido auditados por los señores Paredes, Burga y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY.

SECCIÓN I – DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Saga Falabella S.A. durante el año 2019. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.

Oscar Eduardo Lauz Del Rosario

Gerente Corporativo de Finanzas
Grupo Falabella

Dora Cordova Serpa

Gerente Corporativo de Contabilidad
Grupo Falabella
CPC, MAT. N° 15993

Fecha de elaboración: Marzo de 2020.

SECCIÓN II - NEGOCIO**II.1. DATOS GENERALES**

Denominación: Saga Falabella S.A.

Dirección: Av. Paseo de la República 3220, San Isidro. Lima – Perú. Teléfono 616-1000. Fax 616-1001.

Fecha de Constitución: 11 de Noviembre de 1953. Inscripción en los Registros Públicos: Fojas. 229 – Tomo 136 – Asiento 101.

Grupo Económico: Al 31 de diciembre de 2018, Saga Falabella S.A. es subsidiaria de Falabella Perú S.A.A., que posee el 98.39% del accionariado.

El objeto social de Falabella Perú es dedicarse a la participación, directa o indirecta, en forma individual o separada, en el capital de empresas existentes o por crearse y en cualquier forma asociativa que permita la ley. Asimismo, Falabella Perú S.A.A. podrá dedicarse a la inversión y colocación de capitales y bienes en cualquiera de las modalidades permitidas por ley; e igualmente, dedicarse a la inversión y explotación en actividades inmobiliarias y comerciales en todas sus formas.

Capital Social y acciones: Al 31 de diciembre de 2019 el capital social de Saga Falabella S.A. está representado por 156,709,425 acciones de un valor nominal de S/ 1.00 Soles cada una, íntegramente suscritas y pagadas.

Composición Accionaria

Saga Falabella es una sociedad anónima, que al 31 de Diciembre del 2019 cuenta con 309 accionistas.

La Compañía hasta el 23 de diciembre era una subsidiaria de Falabella Perú S.A.A y a partir del 24 de diciembre de 2019 , es una subsidiaria de Inverfal Perú S.A. (subsidiaria del Grupo Falabella de Chile y en adelante “la Principal”), quien posee de forma directa e indirecta el 98.39 por ciento de su capital social.

La distribución de acciones es la siguiente:

| Tenencia | Número de Accionistas | Porcentaje de Participación |
|----------------|-----------------------|-----------------------------|
| Menor al 1% | 308 | 1.61% |
| Entre 1% y 5% | - | - |
| Entre 5% y 10% | - | - |
| Mayor al 10% | 1 | 99.39% |
| Total | 309 | 100% |

II.2. DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO

Objeto Social: Saga Falabella S.A. - CIIU 521900. El objeto de la Compañía es dedicarse a la comercialización de mercadería nacional e importada, así como otras actividades complementarias.

Plazo de Duración: Indefinido.

a) EVOLUCIÓN

i) Descripción: La Empresa fue constituida en noviembre de 1953 bajo la Razón Social de Sears Roebuck del Perú S.A., posteriormente en el mes de marzo del año 1984, se acordó el cambio de Razón Social a la denominación de Sociedad Andina de los Grandes Almacenes S.A. y en setiembre de 1999 a la actual denominación de Saga Falabella S.A.

ii) Sector: La empresa pertenece al Sector de Tiendas por Departamentos y como tal, las principales líneas que comercializa son Moda, Electrodomésticos y Deco-hogar.

Saga Falabella S.A. ofrece a sus clientes un buen surtido de productos, calidad, precios convenientes y ubicaciones estratégicas, gestionando una cadena de tiendas por departamentos con presencia a nivel nacional. Actualmente, Saga Falabella cuenta con 26 tiendas a nivel nacional, 15 tiendas en Lima y 11 en las provincias de Arequipa, Chiclayo, Piura, Ica, Cajamarca, Trujillo, Huancayo y Chimbote. Además, Saga Falabella Oriente cuenta con dos tiendas en Pucallpa y Huánuco y Saga Falabella Iquitos cuenta con una tienda en Iquitos.

Saga Falabella, se encuentra en el sector de Tiendas por Departamentos, su

competencia la conforman principalmente Ripley, Topitop, Paris (grupo Cencosud) y Oeschle (grupo Intercorp).

iii) Ingresos Ingresos (en miles de Soles)

| | 2019 | 2018 | Variación (%) |
|----------------|-----------|-----------|---------------|
| Total ingresos | 3,034,154 | 3,066,127 | -1.04% |

iv) Inversión Durante el 2019 la empresa invirtió un total de S/ 80.9 millones (“MM”) en la remodelación de tiendas, así como en la adquisición de otros activos necesarios para sus operaciones.

v) Principales Activos Los principales activos inmobiliarios de la empresa son los centros de distribución ubicados en Villa el Salvador y Lurín.

vi) Número de trabajadores El número de directores de la empresa asciende a 6. La empresa cuenta con 7,704 trabajadores.

vii) Procesos judiciales Tributarias

Como consecuencia de la revisión de las declaraciones juradas de los años 2000 a 2005, en años anteriores, la Compañía recibió de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) diversas Resoluciones de Determinación y Resoluciones de Multa relacionadas al impuesto general a las ventas y al impuesto a las ganancias de los períodos fiscales mencionados, ascendiendo el total de la contingencia a la fecha a S/81,624,000. En relación a dicha contingencia, el 16 de marzo de 2012 la Compañía efectuó un pago por S/26,069,000 sin que el mismo implique la aceptación de las materias impugnadas, teniendo por el contrario el propósito de remover cualquier obstáculo en la actuación de pruebas en el marco de los procedimientos impugnatorios en curso. Considerando dicho pago, a la fecha se mantiene un monto de contingencia equivalente a aproximadamente S/34,299,000 pendientes de resolución.

Por otro lado, como consecuencia de la revisión de la declaración jurada del año 2013, la Compañía recibió de SUNAT, durante diciembre de 2019, diversas Resoluciones de Determinación y Resoluciones de Multa relacionadas al impuesto a las ganancias de dicho período fiscal, por un total de aproximadamente S/20,290,000, por los cuales, a la fecha de este informe, la Compañía ha iniciado el correspondiente proceso de reclamación.

En opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, se cuenta con argumentos suficientes de hecho y de derecho al respecto de los casos indicados anteriormente, y consideran que no es necesario registrar pasivos adicionales en los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2019 y de 2018.

Otras

La Compañía afronta diversas demandas laborales y otros procesos o reclamaciones administrativos por aproximadamente a S/804,000 y S/329,000, respectivamente. Dichas demandas corresponden principalmente a perjuicios o uso indebido de imagen, indemnizaciones por despidos arbitrarios, entre otros, los cuales, en opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, se deben resolver favorablemente para la Compañía, por lo que en opinión de la Gerencia, no es necesario registrar pasivos adicionales por estos conceptos.

II.3. ADMINISTRACIÓN

a) DIRECTORIO

Al 31 de Diciembre de 2019 la composición del Directorio era la siguiente:

| | |
|----------------------------------|----------------------------------|
| Presidente del Directorio | Juan Fernando Correa Malachowski |
| Director | Gonzalo Somoza García |
| Director | Juan Pablo Montero Schepeler |
| Director | Gianfranco Castagnola Zúñiga |
| Director | Alonso José Rey Bustamante |
| Director | Juan Xavier Roca Mendenhall |

Juan Fernando Correa Malachowski - Ingeniero Industrial de la Universidad Católica del Perú, cuenta con un MS de Purdue University de Estados Unidos de América. Posee una experiencia de más de 25 años en empresas de consumo masivo, telecomunicaciones y supermercados tanto en Perú como en Argentina. Fue nombrado en el año 2014 Gerente General de Hipermercados Tottus S.A. y a partir del 1 de enero de 2017, asumió el cargo de gerente general del Grupo Falabella en Perú. Es miembro del directorio desde 2017.

Gonzalo Somoza García - Es Ingeniero civil industrial del Instituto Tecnológico de Buenos Aires con MBA del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Cuenta con una exitosa trayectoria en Falabella Retail que inició como Gerente de Negocios el año 2000, primero en Argentina y luego en Perú, y después fue Gerente de Negocios Corporativo. Director desde el año 2014.

Juan Pablo Montero Schepeler - Es Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, se desempeñó como Gerente General Corporativo de Falabella Retail S.A., miembro de diferentes juntas directivas del grupo en Chile, Argentina, Perú y Colombia. Además, es Director de la Cámara Asia Pacífico, Director de la Cámara Peruano Chilena de Comercio y Director de la Cámara Chileno Argentina de Comercio. Actualmente es asesor de la Gerencia General de Falabella SACI. Es miembro del directorio desde marzo de 2007.

Gianfranco Castagnola Zúñiga – Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico con maestría en Economía de Harvard University. Actualmente es Director Gerente de Apoyo Consultoría. Anteriormente se desempeñó como director de Financiera CMR (hoy Banco Falabella Perú S.A.). Es miembro del directorio desde diciembre 2006.

Alonso José Rey Bustamante – Abogado, graduado en la Pontificia Universidad Católica del Perú con estudios de postgrado en la Universidad de Illinois, USA. Actualmente es socio de Estudio Payet, Rey, Cauvi Abogados. Es miembro del directorio desde diciembre de 2006.

Juan Xavier Roca Mendenhall – Economista egresado de Amherst College, MBA Harvard. Cuenta con una larga trayectoria dentro de Falabella Perú, ha sido parte del grupo desde hace más de 34 años, desde que empezó con la tienda Sears en el país. Se desempeñó como Gerente General de Falabella Perú S.A.A desde el 2013 hasta el 2016 y fue Presidente del Directorio desde 1995 hasta el

2016. Actualmente es Director de Banco Falabella Perú S.A., Open Plaza S.A., Hipermercados Tottus S.A. y Sodimac S.A.

A la fecha, no existen directores independientes en el directorio de Saga Falabella.

b) PLANA GERENCIAL

Al 31 de diciembre del 2019 la Plana Gerencial estaba integrada por:

| | |
|-------------------------------|------------------------|
| Gerente General | Alex Zimmermann Franco |
| Gerente de Negocios | Miguel Plaza Málaga |
| Gerente Comercial | Edmundo Muñoz Deza |
| Gerente de Logística | Mauricio Franco Guerra |
| Auditor Interno | Renzo Nuñez Voysest |
| Representante Bursátil | Oscar Lauz Del Rosario |

Alex Zimmermann Franco – Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima, trabajó en Backus y Embotelladora Latinoamericana, incorporándose a Saga Falabella S.A. en el año 1997. Se desempeña como Gerente General desde setiembre de 2013.

Miguel Plaza Málaga – Bachiller en Administración de Empresas con una especialización en Economía y Marketing de Babson College en Wellesley, MA, USA. Fue Gerente de Marca en la categoría Galletas en Nabisco Perú. Ingresó al Grupo en diciembre de 1999. Se desempeña como Gerente de Negocios desde setiembre de 2013.

Edmundo Muñoz Deza – Ingeniero de Sistemas de la Universidad Nacional de Ingeniería con Maestría en Administración de Empresas en ESAN. Gerente Comercial de Saga Falabella S.A. desde enero 2007.

Mauricio Franco Guerra - Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuenta con un MBA en ESAN, actualmente es Gerente Central de Logística de Saga Falabella. Responsable de Gestión, Desarrollo y Crecimiento de la Cadena de Abastecimiento del Grupo Falabella en el Perú.

Renzo Nuñez Voyses - Bachiller en Administración de Empresas de la Universidad de Lima con una Maestría de Gestión de Negocios Globales de la Universidad del Pacífico y otra Maestría en Negocios Internacionales de la Universidad Pompeu Fabra. Ingresó al Grupo en julio de 2015 y se desempeñó como Jefe de Auditoría interna de Saga Falabella y Sodimac Perú. Actualmente, se desempeña como Auditor Interno desde febrero de 2019.

SECCION III – ESTADOS FINANCIEROS

III.1. ENTORNO ECONÓMICO

El crecimiento del Producto Bruto Interno fue de 2.14% en el periodo enero – noviembre de 2019, según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Por su parte, en diciembre 2019 la inflación de los últimos doce meses ascendió a 1.88%. En opinión de la Gerencia no se han dado y no existen actualmente cambios en el entorno económico al que pertenece la sociedad que hayan modificado o afectado significativamente la actividad de ésta.

El tipo de cambio venta, publicado por la Superintendencia de Banca y Seguros, fue de S/ 3.317 al cierre de diciembre 2019.

III.2. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

El siguiente análisis de los resultados de las operaciones y de la situación financiera de la empresa debe ser leído conjuntamente con los estados financieros y las notas que los acompañan. Los estados financieros han sido elaborados de conformidad con las Normas Internacionales de Información Financiera.

Actividad Económica

El crecimiento del Producto Bruto Interno fue de 2.14% en el periodo enero – noviembre de 2019, según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Por su parte, en diciembre 2019 la inflación de los últimos doce meses ascendió a 1.88%. En opinión de la Gerencia no se han dado y no existen actualmente cambios en el entorno económico al que pertenece la sociedad que hayan modificado o afectado significativamente la actividad de ésta.

El tipo de cambio venta, publicado por la Superintendencia de Banca y Seguros, fue de S/ 3.317 al cierre de diciembre 2019.

Descripción de la empresa

Saga Falabella, subsidiaria de Inverfal Perú, pertenece al sector de tiendas por departamentos. Las principales líneas que comercializa son Moda, Electrodomésticos y Decohogar. Saga Falabella ofrece a sus clientes productos de calidad a precios convenientes y ubicaciones estratégicas a nivel nacional. Actualmente Saga Falabella cuenta con 26 tiendas, y sus subsidiarias Saga Falabella Oriente y Saga Falabella Iquitos cuentan con 3 tiendas.

Saga Falabella está expuesta al desempeño de los indicadores macroeconómicos y las expectativas futuras de los agentes económicos, los que podrían hacer fluctuar el volumen de las operaciones. Saga Falabella tiene como oportunidades el crecimiento del sector consumo y el aumento de capacidad adquisitiva de la población, así como la baja penetración del sector retail en el país en comparación con otros países de la región donde opera Falabella.

Sus principales competidores son Ripley, Topitop, Paris (Grupo Cencosud) y Oeschle (Grupo Intercorp). Las fortalezas de la empresa son el amplio conocimiento del sector y el “expertise” que ha ganado durante estos años, que le sirven para poder lograr mayores eficiencias y de esta forma llegar a más clientes con una mayor variedad de productos a precios convenientes. Esto se puede observar en el posicionamiento líder de la marca en el mercado.

Saga Falabella como parte del proceso de crecimiento, está en constante evaluación de nuevas inversiones y locaciones para tiendas con la finalidad de continuar expandiendo sus operaciones en el Perú tanto por canales tradicionales como por venta online.

Análisis de resultados

Al finalizar el cuarto trimestre del año 2019, Saga Falabella alcanzó ingresos de actividades ordinarias por S/ 3,034.15 millones ("MM"), lo que representa un decrecimiento de 1.0% en comparación al cuarto trimestre del año 2018.

La ganancia bruta a diciembre 2019 fue de S/ 906.3 MM, lo que representa un decrecimiento de 5.3% con respecto al mismo periodo del año anterior. El margen bruto obtenido al cuarto trimestre de 2019 fue de 29.9%.

El gasto de administración y ventas disminuyó en 0.7% con respecto al mismo periodo del año 2018, ascendiendo a S/ 724.3 MM. Este gasto representa 23.9% de las ventas totales del periodo, porcentaje similar al mismo periodo del año 2018.

La empresa cuenta con una política de cobertura, sin embargo está parcialmente expuesta al desempeño del tipo de cambio. Las transacciones en moneda extranjera de la empresa generaron una ganancia por diferencia de cambio neta de S/ 4.6 MM a diciembre 2019, a diferencia del periodo anterior donde se generó una pérdida por S/ 1.0 MM. Adicionalmente, al cuarto trimestre del año 2019, la empresa tuvo una pérdida por instrumentos financieros derivados de S/ 5.6 MM a diferencia del mismo periodo del año anterior donde se tuvo una ganancia por S/ 3.3 MM.

El 01 de enero 2019 entró en vigencia la NIIF 16 Arrendamientos, generando un impacto en las siguientes cuentas:

| En Miles de Soles (S/) | 01-ene-19 | 31-dic-19 |
|---------------------------|-----------|-----------|
| Activo por derecho de uso | 331,599 | 364,486 |
| Pasivo por arrendamiento | 407,011 | 437,118 |
| Patrimonio | -75,412 | -72,632 |

Excluyendo los Pasivos por Arrendamientos (NIIF16), los pasivos financieros de la empresa (corriente y no corriente) al cuarto trimestre del año fueron de S/ 138.8 MM, lo cual representa una disminución del 67.8% con respecto al cuarto trimestre del año 2018. Durante el cuarto trimestre del año, la deuda no corriente ascendió a S/ 103.2 MM, lo que representa un aumento de 108.3% con respecto a diciembre 2018, esto se debe a que se han venido realizando desembolsos conforme a un contrato de arrendamiento financiero que mantiene con una entidad financiera local. Asimismo, los gastos financieros del periodo, sin incluir gastos financieros por Arrendamientos NIIF 16, fueron de S/ 27.0 MM lo que representa un aumento de 8.4% con respecto al mismo periodo del año 2018.

| En Miles de Soles (\$/) | 4Q 2019 | 4Q 2018 | Variación |
|-------------------------|----------------|----------------|---------------|
| Deuda Corriente | 35,654 | 381,691 | -90.7% |
| Deuda No Corriente | 103,183 | 49,547 | 108.3% |
| Total Deuda | 138,837 | 431,238 | -67.8% |
| (-) Caja y Equivalentes | 84,977 | 72,260 | 17.6% |
| Deuda Neta | 53,860 | 358,978 | -85.0% |

**Nota: La deuda no incluye deuda intercompañía ni Pasivo por Arrendamiento NIIF 16*

Excluyendo el efecto de la NIIF 16, el nivel de apalancamiento (Total Pasivo/Patrimonio) de la empresa a diciembre del 2019 se mantiene en 1.36x.

La ganancia neta al cuarto trimestre del 2019 fue de S/ 125.3 MM, lo que implica un margen neto de 4.1%.

Actualmente no existen transacciones o eventos adicionales que la Gerencia estime puedan causar que los estados financieros presentados no sean indicativos de los resultados económicos futuros.

III.3. INFORMACIÓN FINANCIERA AUDITADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2019

Se adjunta como anexo, copia de nuestros Estados Financieros Auditados por los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2019 y 2018.

La Sociedad ha sido auditada por la firma de auditoría Paredes, Burga y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY desde el 1º de Julio de 2002.

SECCION IV: INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES DE LA EMPRESA

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN COMÚN DE SAGA FALABELLA S.A.

Renta Variable

| Código ISIN | Nemónico | Año - Mes | Apertura S/ | Cierre S/ | Máxima S/ | Mínima S/ | Precio Promedio S/ |
|--------------|----------|-----------|----------------|--------------|--------------|--------------|--------------------------|
| PEP757001008 | SAGAC1 | 2019-01 | 7.26 | 7.26 | 7.26 | 7.26 | 7.26 |
| PEP757001008 | SAGAC1 | 2019-02 | 7.22 | 7.22 | 7.22 | 7.22 | 7.18 |
| PEP757001008 | SAGAC1 | 2019-03 | -- | -- | -- | -- | -- |
| PEP757001008 | SAGAC1 | 2019-04 | -- | -- | -- | -- | -- |
| PEP757001008 | SAGAC1 | 2019-05 | -- | -- | -- | -- | -- |
| PEP757001008 | SAGAC1 | 2019-06 | -- | -- | -- | -- | -- |
| PEP757001008 | SAGAC1 | 2019-07 | 7.22 | 7.22 | 7.22 | 7.22 | 7.22 |
| PEP757001008 | SAGAC1 | 2019-08 | 7.22 | 7.22 | 7.22 | 7.22 | 7.22 |
| PEP757001008 | SAGAC1 | 2019-09 | -- | -- | -- | -- | -- |
| PEP757001008 | SAGAC1 | 2019-10 | -- | -- | -- | -- | -- |
| PEP757001008 | SAGAC1 | 2019-11 | -- | -- | -- | -- | -- |
| PEP757001008 | SAGAC1 | 2019-12 | -- | -- | -- | -- | -- |

INFORMACIÓN DE BONOS CORPORATIVOS DE SAGA FALABELLA S.A.

Renta Fija

| Código ISIN | Nemónico | Año - Mes | Apertura % | Cierre % | Máxima % | Mínima % | Precio Promedio % |
|--------------|-----------|-----------|---------------|-------------|-------------|-------------|-------------------------|
| PEP75700M070 | SAGA3BC1A | 2019-03 | 101.6495 | 101.6495 | 101.6495 | 101.6495 | 101.6495 |
| PEP75700M088 | SAGA3BC1B | 2019-03 | 101.0289 | 101.0289 | 101.0289 | 101.0289 | 101.0289 |
| PEP75700M096 | SAGA3BC2A | 2019-09 | 101.0496 | 101.0496 | 101.0496 | 101.0496 | 101.0496 |
| PEP75700M096 | SAGA3BC2A | 2019-10 | 101.9434 | 101.9434 | 101.9434 | 101.9434 | 101.9434 |

Fuente: Información enviada por la Superintendencia del Mercado de Valores.

ANEXO 1: ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2019

Estados Financieros Auditados 2019.

ANEXO 2: BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Información sobre el cumplimiento de los principios de buen gobierno para las sociedades peruanas.

ANEXO 3: REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Información sobre el cumplimiento de sostenibilidad corporativa.