

**SAGA FALABELLA S.A.**

**MEMORIA ANUAL**

**2022**

## CONTENIDO

<b>SECCIÓN I – DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD .....</b>	<b>4</b>
<b>SECCIÓN II – NEGOCIO .....</b>	<b>5</b>
II.1. DATOS GENERALES.....	5
II.2. DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO.....	6
II.3. ADMINISTRACIÓN .....	8
<b>SECCION III – ESTADOS FINANCIEROS .....</b>	<b>11</b>
III.1. ENTORNO ECONÓMICO .....	11
III.2. IMPACTO COVID-19 .....	11
III.3. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA.....	11
III.4. INFORMACIÓN FINANCIERA AUDITADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2022.....	13
<b>SECCION IV: INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES DE LA EMPRESA .....</b>	<b>14</b>
INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN COMÚN Y BONOS CORPORATIVOS.....	14
<b>ANEXO 1: ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2022 .....</b>	<b>15</b>
<b>ANEXO 2: BUEN GOBIERNO CORPORATIVO .....</b>	<b>16</b>
<b>ANEXO 3: REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA .....</b>	<b>17</b>

## **SEÑORES ACCIONISTAS**

En cumplimiento a lo establecido en el Estatuto Social de la Sociedad, nos es grato presentar a ustedes para su consideración y aprobación, la Memoria Anual y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2022, los cuales han sido auditados por los señores Tanaka y Valdivia Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada (antes Paredes, Burga y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada), firma miembro de EY.

## SECCIÓN I – DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Saga Falabella S.A. durante el año 2022. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.



**Oscar Eduardo Lauz Del Rosario**

Gerente Corporativo de Finanzas  
Grupo Falabella



**Dora Cordova Serpa**

Gerente Corporativo de Contabilidad  
Grupo Falabella  
CPC, MAT. N° 15993

Fecha de elaboración: Marzo de 2023

## SECCIÓN II - NEGOCIO

### II.1. DATOS GENERALES

<b>Denominación:</b>	Saga Falabella S.A.
<b>Dirección:</b>	Av. Paseo de la República 3220, San Isidro. Lima – Perú. Teléfono: 01 616 1000 / Fax: 01 616 1001.
<b>Fecha de Constitución:</b>	11 de noviembre de 1953. Inscripción en los Registros Públicos: Fojas. 229 – Tomo 136 – Asiento 101.
<b>Grupo Económico:</b>	<p>Al 31 de diciembre de 2022, Saga Falabella S.A. es subsidiaria de Inverfal Perú S.A.A., que posee el 98.79% del accionariado.</p> <p>Inverfal Perú forma parte del grupo Falabella. Su actividad principal es dedicarse a la participación, sea directa o indirecta, en el capital de empresas existentes o por crearse; a la inversión y colocación de capitales y bienes bajo las modalidades permitidas por ley y a la inversión y explotación de actividades inmobiliarias y comerciales, dentro del marco de las leyes vigentes en el Perú.</p>
<b>Capital Social y Acciones:</b>	Al 31 de diciembre de 2022 el capital social de Saga Falabella S.A. está representado por 156,709,425 acciones de un valor nominal de S/ 1.00 Soles cada una, íntegramente suscritas y pagadas.

**Composición Accionaria** Saga Falabella es una sociedad anónima, que al 31 de diciembre del 2022 cuenta con 294 accionistas.

Es una subsidiaria de Inverfal Perú S.A.A (subsidiaria del Grupo Falabella de Chile y en adelante “la Principal”), quien posee de forma directa e indirecta el 98.79% de su capital social.

La distribución de acciones es la siguiente:

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de Participación
Menor al 1%	293	1.21%
Entre 1% y 5%	-	-
Entre 5% y 10%	-	-
Mayor al 10%	1	98.79%
<b>Total</b>	<b>294</b>	<b>100.00%</b>

## II.2. DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO

**Objeto Social:** Saga Falabella S.A. - CIU 521900. El objeto de la Compañía es dedicarse a la comercialización de mercadería nacional e importada, así como otras actividades complementarias.

**Plazo de Duración:** Indefinido.

**i) Descripción:** La Empresa fue constituida en noviembre de 1953 bajo la Razón Social de Sears Roebuck del Perú S.A., posteriormente en el mes de marzo del año 1984, se acordó el cambio de Razón Social a la denominación de Sociedad Andina de los Grandes Almacenes S.A. y en setiembre de 1999 a la actual denominación de Saga Falabella S.A.

**ii) Sector:** La empresa pertenece al Sector de Tiendas por Departamentos y como tal, las principales líneas que comercializa son Moda, Electrodomésticos y Deco-hogar.

Saga Falabella S.A. ofrece a sus clientes un buen surtido de productos, calidad, precios convenientes y ubicaciones estratégicas, gestionando una cadena de tiendas por departamentos con presencia a nivel nacional. Actualmente, Saga Falabella cuenta con 30 tiendas a nivel nacional, 16 tiendas en Lima y 14 en las provincias de Arequipa, Chiclayo, Piura, Ica, Cajamarca, Trujillo, Huancayo y Chimbote. Además, Saga Falabella Oriente cuenta con 3 tiendas en Pucallpa, Huánuco e Iquitos.

Durante diciembre de 2022, Saga Falabella Iquitos S.A.C. fue absorbida por Saga Falabella Oriente S.A.C. Dicha reorganización se realizó con el objetivo de alinear los negocios de la región selva para generar eficiencias en la gestión, así como obtener mayores alternativas y flexibilidad en su estructura de capital y financiamiento. En opinión de la Gerencia, dicha reorganización está de acuerdo con los planes de negocio

de la Compañía, y no afectarán la continuidad de las operaciones de la Compañía en el corto y largo plazo.

Saga Falabella, se encuentra en el sector de Tiendas por Departamentos, su competencia la conforman principalmente Ripley, Topitop y Oeschle (grupo Intercorp).

**iii) Ingresos** Ingresos (en S/ MM)

	2022	2021	Variación (%)
Total Ingresos	3,951.6	3,569.6	10.7%

**iv) Inversión**

Durante el 2022 la empresa invirtió un total de S/ 104.7 millones (“MM”) en la remodelación de tiendas, así como en la adquisición de otros activos necesarios para sus operaciones.

**v) Principales Activos**

Los principales activos inmobiliarios de la empresa son los centros de distribución ubicados en Villa el Salvador y Lurín.

**vi) Número de trabajadores**

Al 31 de diciembre de 2022, el número de directores de la empresa asciende a 6. Adicionalmente, el número de trabajadores de Saga Falabella S.A. es el siguiente:

	2020	2021	2022
Funcionarios	598	583	572
Empleados	6,070	6,487	6613
<b>Total</b>	<b>6,668</b>	<b>7,070</b>	<b>7185</b>

	2020	2021	2022
Temporales	2,151	2,984	3219
Permanentes	4,517	4,086	3966
<b>Total</b>	<b>6,668</b>	<b>7,070</b>	<b>7185</b>

**(vii) Procesos judiciales**

Tributarias

Como consecuencia de la revisión de las declaraciones juradas de los años 2000 a 2005, la Compañía recibió de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) resoluciones de determinación y de multa relacionadas al impuesto general a las ventas y al impuesto a la renta de los períodos fiscales mencionados, por un monto total actualizado de aproximadamente de S/5,846,000 al 31 de diciembre de 2022.

Con fecha 27 de julio de 2022 el Tribunal Fiscal emitió la resolución que pone fin a la etapa administrativa por las controversias correspondientes al Impuesto a las Ganancias e Impuesto General a las Ventas de los años 2000 y 2001, siendo el resultado favorable, en su mayoría, a la Compañía. En noviembre de 2022, la Compañía recibió la liquidación final por parte de la SUNAT por estos procedimientos, lo que generó pagos en exceso debido a que se había efectuado un pago bajo protesto en el año 2012 (ver nota 6.b). No obstante, SUNAT judicializó parcialmente este caso. En opinión de los asesores legales no se estiman mayores pasivos a los ya registrados.

De otro lado, como consecuencia de la revisión de la declaración jurada del ejercicio 2013 y 2014, al 31 de diciembre de 2022, la Compañía mantiene diversas resoluciones de determinación y multa relacionadas al impuesto a las ganancias de dicho período fiscal, por un total de aproximadamente S/27,148,000. La Compañía ha presentado los recursos impugnatorios correspondientes ante la Autoridad Tributaria, encontrándose los mismos en etapa administrativa.

En opinión de los asesores legales, los reclamos se resolverán favorablemente para la Compañía. En opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, se cuenta con argumentos suficientes de hecho y de derecho y consideran que no es necesario registrar pasivos adicionales en los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2022 y de 2021.

Otros:

La Compañía afronta diversas demandas laborales y otros procesos o reclamaciones administrativos por aproximadamente a S/470,000 y S/204,000, respectivamente. Dichas demandas corresponden principalmente a perjuicios o uso indebido de imagen, indemnizaciones por despidos arbitrarios, entre otros, los cuales, en opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, se deben resolver favorablemente para la Compañía, por lo que, en opinión de la Gerencia, no es necesario registrar pasivos adicionales por estos conceptos.

## II.3. ADMINISTRACIÓN

### a) DIRECTORIO

Al 31 de diciembre de 2022, la composición del Directorio era la siguiente:

<b>Presidente del Directorio</b>	Juan Fernando Correa Malachowski
<b>Director</b>	Francisco Irrarrázaval Mena
<b>Director</b>	Juan Pablo Montero Schepeler
<b>Director</b>	Gianfranco Castagnola Zúñiga
<b>Director</b>	Alonso José Rey Bustamante
<b>Director</b>	Juan Xavier Roca Mendenhall

**Juan Fernando Correa Malachowski** - Ingeniero Industrial de la Universidad Católica del Perú, cuenta con un MS de Purdue University de Estados Unidos de América. Posee una experiencia de más de 25 años en empresas de consumo masivo, telecomunicaciones y supermercados tanto en Perú como en Argentina. Fue nombrado en el año 2014 Gerente General de Hipermercados Tottus S.A. y a partir del 1 de enero de 2017, asumió el cargo de gerente general del Grupo Falabella en Perú. Es miembro del directorio desde 2017.

**Francisco Irrarrázaval Mena** - Es Ingeniero Civil Industrial de la Pontificia Universidad de Chile y Master en Desarrollo Económico de la Universidad de Harvard. Posee una experiencia de más de 15 años en empresas del segmento retail. Es miembro del directorio desde marzo de 2022.



**Juan Pablo Montero Schepeler** - Es Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, se desempeñó como Gerente General Corporativo de Falabella Retail S.A., miembro de diferentes juntas directivas del grupo en Chile, Argentina, Perú y Colombia. Además, es Director de la Cámara Asia Pacífico, Director de la Cámara Peruano Chilena de Comercio y Director de la Cámara Chileno Argentina de Comercio. Actualmente es asesor de la Gerencia General de Falabella SACI. Es miembro del directorio desde marzo de 2007.

**Gianfranco Castagnola Zúñiga** – Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico con maestría en Economía de Harvard University. Actualmente es Director Gerente de Apoyo Consultoría. Anteriormente se desempeñó como director de Financiera CMR (hoy Banco Falabella Perú S.A.). Es miembro del directorio desde diciembre 2006.

**Alonso José Rey Bustamante** – Abogado, graduado en la Pontificia Universidad Católica del Perú con estudios de postgrado en la Universidad de Illinois, USA. Actualmente es socio de Estudio Payet, Rey, Cauvi Abogados. Es miembro del directorio desde diciembre de 2006.

**Juan Xavier Roca Mendenhall** – Economista egresado de Amherst College, MBA Harvard. Cuenta con una larga trayectoria dentro de Falabella Perú, ha sido parte del grupo desde hace más de 34 años, desde que empezó con la tienda Sears en el país. Se desempeñó como Gerente General de Falabella Perú S.A.A desde el 2013 hasta el 2016 y fue Presidente del Directorio desde 1995 hasta el 2016. Actualmente es Director de Banco Falabella Perú S.A., Open Plaza S.A., Hipermercados Tottus S.A. y Sodimac S.A.

A la fecha, no existen directores independientes en el directorio de la Sociedad.

## b) PLANA GERENCIAL

Al 31 de diciembre del 2022 la Plana Gerencial estaba integrada por:

<b>Gerente General</b>	Alex Zimmermann Franco
<b>Gerente Legal</b>	Eduardo José Valdizan Sala
<b>Gerente Contable</b>	Dora Virginia Córdova Serpa
<b>Representante Bursátil</b>	Oscar Lauz Del Rosario

**Alex Zimmermann Franco** – Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima, trabajó en Backus y Embotelladora Latinoamericana, incorporándose a Saga Falabella S.A. en el año 1997. Se desempeña como Gerente General desde setiembre de 2013.

**Eduardo José Valdizan Sala** – Abogado de la Facultad de Derecho y Ciencias Políticas de la Pontificia Universidad Católica del Perú. Cuenta con una experiencia de más de 10 años en temas de derecho corporativo, administrativo, laboral y de competencia desleal. Trabajó en Kimberly-Clark y asumió el cargo de Gerente Legal de Saga Falabella desde el 2017.

**Dora Virginia Córdova Serpa** – Contadora Pública Colegiada con más de 25 años de experiencia en empresas de Tiendas por Departamentos, Supermercados, Homecenters y empresas de servicios. Fue nombrada en el año 1996 como Contadora General de Saga Falabella S.A. y en el año 2015 como Contadora Corporativa del Grupo Falabella. Asumió el cargo de Gerente Corporativo de Contabilidad de Falabella Corporativo Perú en el año 2019.

**Oscar Lauz Del Rosario** – Posee una experiencia de más de 10 años en Finanzas Corporativas desempeñando distintos roles dentro de bancos de inversión. Economista de la Universidad del Pacífico, con un MBA de la escuela de negocios Wharton de la Universidad de Pensilvania. Se incorporó a Falabella Perú en marzo del 2018, como Gerente Estructuraciones del Grupo Falabella. Desde el 06 de febrero de 2020, asumió el cargo Gerente Corporativo de Finanzas del Grupo Falabella.

## SECCION III – ESTADOS FINANCIEROS

### III.1. ENTORNO ECONÓMICO

A diciembre 2022, el Producto Bruto Interno (PBI) registró un crecimiento de 2.7% en los últimos doce meses, según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Por su parte, en diciembre 2022 el Índice de Precios al Consumidor (IPC) a nivel nacional de los últimos doce meses incrementó en 8.6%.

El tipo de cambio venta, publicado por la Superintendencia de Banca y Seguros, fue de S/ 3.820 al cierre de diciembre 2022.

### III.2. IMPACTO COVID-19

Mediante Decreto Supremo N° 044-2020-PCM de fecha 15 de marzo de 2020, se declaró el Estado de Emergencia Nacional en el Perú por un plazo de quince (15) días calendario a consecuencia del brote del COVID-19, el cual ha sido calificado como una pandemia por la Organización Mundial de la Salud al haberse extendido en más de cien países del mundo de manera simultánea. Posterior a dicha fecha, el Poder Ejecutivo oficializó diversas prórrogas para la ampliación del plazo del Estado de Emergencia.

El 27 de octubre de 2022 mediante Decreto Supremo N°130 -2022 PCM, el Poder Ejecutivo oficializó el levantamiento del Estado de Emergencia por COVID-19 y todas las restricciones impuestas desde el 15 de marzo de 2020 a nivel nacional.

La Gerencia continuará evaluando e implementado las medidas necesarias para mitigar los impactos originados tanto por el COVID-19 y sus implicancias en la situación patrimonial y financiera de la Compañía; así como sobre los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo.

### III.3. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

#### Estado de Resultados:

Al finalizar el año 2022, Saga Falabella alcanzó ingresos de actividades ordinarias por S/ 3,951.6 millones (“MM”), lo que representa un crecimiento de 10.7% en comparación al cierre del año 2021.

El costo de ventas del año 2022 ascendió a S/ 2,782.4MM, lo que representa un incremento de 10.6% en comparación al 2021. Este incremento se debe principalmente a: i) la mayor actividad del negocio, y ii) al aumento del costo de los fletes, la volatilidad del tipo de cambio y la mayor inflación.

La ganancia bruta del año 2022 fue de S/ 1,169.2MM, lo que representa un crecimiento de 10.9%, con respecto al año anterior. El margen bruto obtenido al cierre de 2022 fue de 29.6%, ligeramente superior al obtenido en el mismo periodo del año anterior, el cual fue de 29.5%.

Los gastos de administración y ventas aumentaron en 8.7% con respecto al mismo periodo del año 2021, ascendiendo a S/ 930.7MM. Este aumento se debe principalmente a mayores gastos en: i) servicios de personal por S/ 31.9MM (11.8% mayor al año pasado), ii) servicios prestados por terceros por S/ 25.0MM (6.0% mayor al año anterior), y iii) diversos rubros por S/ 7.7MM (26.7% mayor al año anterior). Cabe resaltar que el gasto de administración y ventas representa 23.6% de las ventas totales del periodo, porcentaje menor al año 2021 (24.0%).

La empresa cuenta con una política de cobertura de riesgo cambiario; sin embargo, está parcialmente expuesta a la evolución del tipo de cambio. Las transacciones en moneda extranjera de la empresa

generaron una ganancia por Diferencia de Cambio Neta (definido como el efecto neto entre Diferencia de Cambio y el Resultado por Instrumentos Financieros Derivados) de S/ 3.0 miles (“M”) al año 2022, una disminución comparada con el 2021 donde se generó una ganancia neta por S/ 17.4MM.

### **Balance General:**

A diciembre de 2022, los Activos Totales aumentaron en S/ 88.1MM, con respecto al cierre del 2021. Este aumento fue principalmente impulsado por: i) mayores Activos por Derecho de Uso por S/ 49.4MM, pasando de S/ 422.0MM en diciembre 2021 a S/ 471.4MM en diciembre 2022, ii) mayores Depósitos a Plazo con Vencimiento Mayor a Tres Meses, por S/ 39.0MM, iii) un mayor Inventario por S/ 26.6MM, pasando de S/ 910.7MM en diciembre 2021 a S/ 937.3MM en diciembre 2022. Esto se vio parcialmente contrarrestado por una disminución en Efectivo y Equivalente a Efectivo por S/ 91.9MM, pasando de S/ 179.6MM en diciembre 2021 a S/ 87.7MM en diciembre 2022, principalmente por la repartición de dividendos realizada en agosto 2022 por S/ 70.0MM.

Por otro lado, a diciembre de 2022, los Pasivos Totales disminuyeron en S/ 2.2MM, con respecto al cierre del año 2021. Adicionalmente, los Pasivos Financieros de la empresa con terceros (corrientes y no corrientes) fueron de S/ 267.6MM.

El Patrimonio aumentó S/ 90.3MM, pasando de S/ 606.8MM, al cierre del 2021, a S/ 697.1MM en diciembre 2022. Este aumento se explica principalmente por la utilidad neta del periodo, parcialmente contrarrestado por la repartición de dividendos.

El 01 de enero de 2019 entró en vigor la NIIF 16 Arrendamientos, generando un impacto en las siguientes cuentas, cuyos saldos al cierre de los años 2021 y 2022 son:

En Millones de Soles (S/)	Dic-2022	Dic-2021
Activo por derecho de uso	471.4	422.0
Pasivo por arrendamiento	566.0	522.6
Patrimonio	-94.6	-100.6

### **Liquidez y Solvencia**

A fin AI 31 de diciembre de 2022, el saldo de caja ascendió a S/ 87.7MM y se mantiene principalmente en: i) cuentas corrientes de la compañía (S/ 48.1MM), ii) saldo de caja en efectivo (S/ 28.0MM), y iii) depósitos a plazo (S/ 11.6MM). Comparando contra el cierre del 2021, el saldo de caja se redujo en S/ 91.9MM. Esta reducción se debe principalmente a la repartición de dividendos y a las amortizaciones de los Pasivos Financieros del negocio.

Por otro lado, al cuarto trimestre del 2022, los Pasivos Financieros (corrientes y no corrientes) ascendieron a S/ 575.2MM, una reducción en S/ 108.4MM respecto el cierre del 2021. Los principales movimientos en la porción corriente y no corriente fueron los siguientes:

- Los Pasivos Financieros corrientes ascendieron a S/ 432.6MM, +20.2% respecto el cierre del 2021, debido principalmente a: i) un incremento en la porción corriente de los Pasivos Financieros de largo plazo por S/ 197.8MM, parcialmente compensado por ii) la reducción de los Pasivos Financieros de corto plazo en S/ 125.0MM.

Al cierre del cuarto trimestre, la empresa mantuvo financiamientos de corto plazo por S/ 201.5MM con terceros y/o empresas relacionadas, con vencimiento máximo en el 2023 y tasas de interés efectivas entre 4.5% y 8.4%.

- Los Pasivos Financieros no corrientes ascendieron a S/ 142.6MM, -56.0% respecto el cierre del 2021 debido principalmente a: i) el registro de Pasivos Financieros de largo plazo como

porción corriente por S/ 231.1MM, parcialmente compensado por ii) la toma de un financiamiento de largo plazo por S/ 50.0MM.

En Millones de Soles (S/)	Dic-22	Dic-21	Variación
Pasivos Financieros Corrientes	432.6	359.8	20.2%
Pasivos Financieros No Corrientes	142.6	323.8	-56.0%
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>575.2</b>	<b>683.6</b>	<b>-15.9%</b>
(-) Caja y Equivalentes	87.7	179.6	-51.2%
<b>Total Pasivos Financieros Netos</b>	<b>487.5</b>	<b>504.0</b>	<b>-3.3%</b>

Adicionalmente, excluyendo los Pasivos por Arrendamientos (NIIF16), los Pasivos Financieros con terceros (corrientes y no corrientes) al cuarto trimestre del presente año fueron de S/ 267.6MM.

Excluyendo el efecto de la NIIF 16, el nivel de apalancamiento (Total Pasivo / Patrimonio) de la empresa a diciembre del 2022 ascendió a 1.50x, frente al 1.74x reportado en diciembre de 2021. 2020.

**Cambios en los responsables de la elaboración y revisión de la información financiera:**

Desde el año 1996, el servicio de contabilidad ha estado a cargo de la Sra. Dora Cordova Serpa quien actúa como Contadora General.

Desde el 2002, la firma de auditoría Tanaka y Valdivia Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada (antes Paredes, Burga y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada), firma miembro de EY se ha desempeñado como auditor externo.

**III.4. INFORMACIÓN FINANCIERA AUDITADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2022**

Se adjunta como anexo, copia de los Estados Financieros Auditados de la Sociedad por los ejercicios terminados al 31 de diciembre 2022 y 2021.

La Sociedad ha sido auditada por la firma de auditoría Tanaka y Valdivia Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada (antes Paredes, Burga y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada), firma miembro de EY desde el 1º de Julio de 2002.

## SECCION IV: INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES DE LA EMPRESA

### INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN COMÚN DE SAGA FALABELLA S.A.

#### Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2022				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP757001008	SAGAC1	2022-01	--	--	--	--	--
PEP757001008	SAGAC1	2022-02	--	--	--	--	--
PEP757001008	SAGAC1	2022-03	--	--	--	--	--
PEP757001008	SAGAC1	2022-04	--	--	--	--	--
PEP757001008	SAGAC1	2022-05	--	--	--	--	--
PEP757001008	SAGAC1	2022-06	--	--	--	--	--
PEP757001008	SAGAC1	2022-07	--	--	--	--	--
PEP757001008	SAGAC1	2022-08	--	--	--	--	8.97
PEP757001008	SAGAC1	2022-09	--	--	--	--	--
PEP757001008	SAGAC1	2022-10	--	--	--	--	--
PEP757001008	SAGAC1	2022-11	--	--	--	--	--
PEP757001008	SAGAC1	2022-12	--	--	--	--	--

**ANEXO 1: ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2022**

Estados Financieros Auditados 2022.

## ANEXO 2: BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Información sobre el cumplimiento de los principios de buen gobierno para las sociedades peruanas.



**ANEXO 3: REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA**

Información sobre el cumplimiento de sostenibilidad corporativa.