

Reporte de Sostenibilidad Corporativa

2018

Falabella Perú S.A.A., reafirma su compromiso con la comunidad, en los aspectos económicos, sociales y ambientales, a través de la sostenibilidad empresarial de las empresas que forman parte de su grupo económico, a continuación detallamos un breve resumen de la subsidiaria Saga Falabella S.A.:

1) Acciones de Responsabilidad Social y Sostenibilidad

Programas de Voluntariado:

i. Haciendo Escuela

Escuelas Apadrinadas: 9

Alumnos Beneficiados: 9,739

Escuelas Beneficiadas:

Ubicación	Cantidad de niños
Pamplona	1635
Comas	1681
Villa el Salvador	1631
Chorrillos	1121
Chimbote III	127
Iquitos	519
Arequipa II	988
Jicamarca	997
Pucallpa	1040

Asimismo, se apoyó con la venta de rifas de Haciendo Escuela, en las cajas de las tiendas de Saga Falabella y se realizaron visitas a las escuelas, tanto en Marzo como en Diciembre. En Marzo, se llevaron a cabo talleres para niños cursando el cuarto grado de primaria (taller: importancia de la amistad y el compañerismo) y se donaron útiles escolares recaudados en la campaña “+ útiles + sonrisas” en las

ciudades de Lima, Arequipa, Chimbote y Piura. Además, se hicieron donaciones de 5016 agendas escolares a 8 colegios de Fe y alegría a nivel nacional.

Mientras que en Diciembre se realizó la inauguración del Taller de Industrias Alimenticias en el Colegio Fe y Alegría de Jicamarca N° 58 y se llevó a cabo el taller para niños de cuarto y quinto grado de primaria (taller: El verdadero significado de la Navidad). Se presentó un show de navidad para todos los niños del nivel primaria y se donaron panetones.

Horas de voluntariado: 648

Cantidad de voluntarios: 108

ii. Programa Sembrando Vida:

- Primera plantación: 4 árboles en el Colegio Fe y Alegría de Jicamarca No. 58
- Segunda Plantación: 25 árboles en la casa de retiro de la Institución Fe y Alegría.

iii. Fe y Alegría

En el 2018, como en años anteriores, se apoyó a Fe y Alegría con los siguientes aportes económicos:

<u>Aporte</u>	<u>Presupuesto (US\$)</u>
Refacciones de Techos	8,000.00
Talleres de Informática	30,000.00
Salón de usos múltiples + SSHH	15,000.00
Libre	8,000.00
Canalización de Acequia externa (frontis colegio)	10,000.00
Cobertura Aluzing patio	10,000.00
Proyectores con instalación parlantes y computadora (por aula)	7,520.00
Aula segundo piso	30,000.00
Televisores, DVD, armarios	5,000.00
TOTAL:	123,520.00

Así como los programas y donaciones descritos en los puntos precedentes.

iv. Apoyo en la lucha contra el cáncer:

- Se apoyaron campañas de lucha contra el cáncer a través de espacios en las tiendas (en las cajas) para donaciones de Magia y la Liga de la Lucha contra el Cáncer.

2) Medio Ambiente

Como parte de nuestro compromiso con el medio ambiente, se crearon políticas en las empresas del grupo, tanto en el 2018 como en años anteriores, que promuevan e incentiven prácticas para el debido cuidado del medio ambiente.

Algunas de nuestras políticas:

- Política de Medio Ambiente y sostenibilidad.
- Política de Movilidad Sostenible.

3) Gobierno corporativo y Ética Empresarial

i. Compromiso con la Equidad de Género

- Creación del Comité Interno EDI (Equidad, Diversidad e Inclusión): para promover buenas prácticas tanto internas como externas en equidad.
- Parte de la comunidad Par - Aequales (externo).
- Parte de la Comunidad Pride Connection (externa).
- Adhesión a Campaña #SomosPares de Aequales.
- Campaña interna y externa La Súper Hinch, creada por el Mundial Rusia 2018, a fin de reconocer la presencia de las mujeres en el deporte.
- Promoción del Fútbol Femenino dentro de la empresa.
- Desarrollo de diversos talleres de equidad (contratación de personal sin sesgos y Taller de Equidad y Publicidad).
- Licencia de paternidad por 15 días.
- Uso de comunicación inclusiva en las comunicaciones internas de la empresa.
- Desarrollo de políticas de Derechos Humanos.
- Desarrollo de políticas de Comunicación Interna.
- Política de Equidad de Género.
- Política contra la violencia contra la mujer
- Política de reclutamiento y selección.

ii. Programas de inserción laboral

- Compartiendo experiencias: Inserción laboral de personas mayores 60 años.
- Programa Laboral para personas con habilidades diferentes.
- Programa de reinserción laboral para mujeres en estado de vulnerabilidad.

iii. Rankings y reconocimientos

<u>Rankings</u>	<u>Puesto</u>
Great Place To Work (GPTW)	8°
Par	5°

PAR de Mujeres	6°
GPTW	12°
Merco Talento	21°

4) **Campañas**

- i. **Apoyo en desastres naturales – Campaña de Friaje:** donaciones de ropa, en alianza con la organización Juguete Pendiente.
- ii. Promoción de la movilidad sostenible dentro de la empresa.
- iii. Campaña Soy F Soy Verde 2018.
- iv. Campaña Vida Sana.

Galería Fotos



