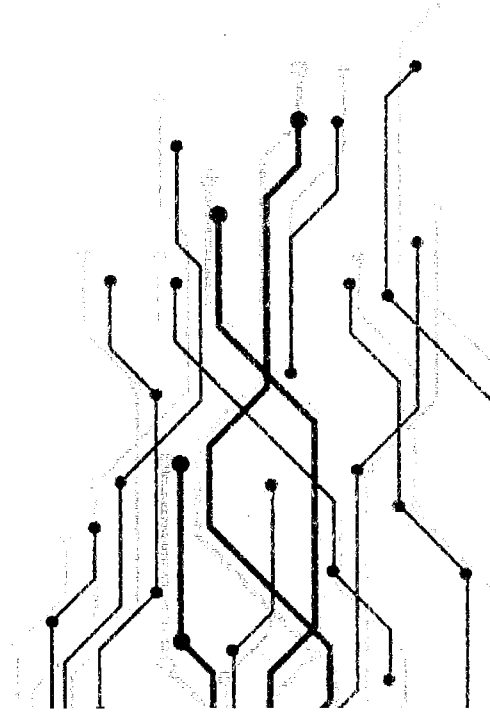
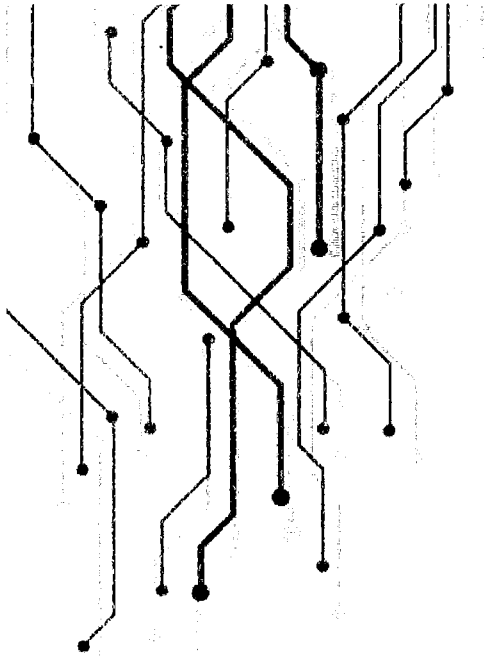
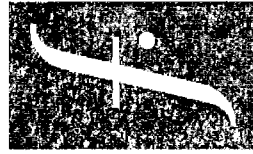
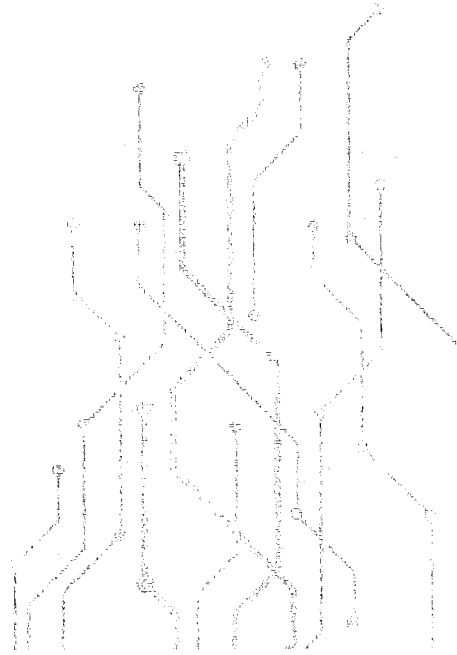
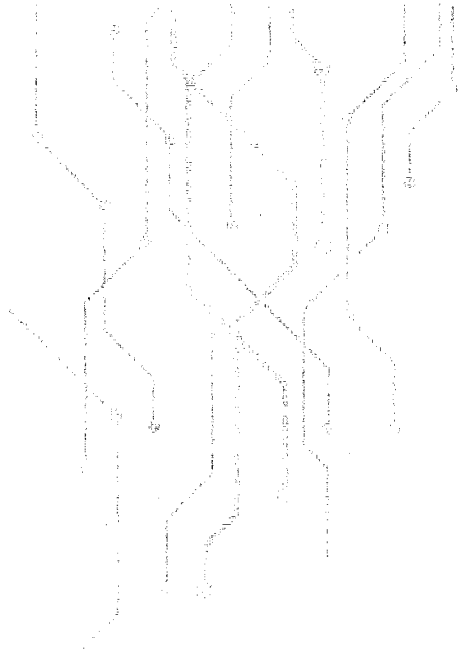
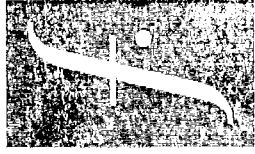


RSE y Sostenibilidad 2017



Comunidad



Acciones Programa Haciendo Escuela

Haciendo Escuela 2017		
Empresa	Donación	Económica
Voluntariado Corporativo	Taller para niños	5,000 agendas a nivel nacional
	Escuela de padres	Tema: Medio Ambiente Tema: Equidad de Género/No Violencia contra la Mujer
	Recaudación	Útiles escolares a nivel nacional
	Recaudación Clientes (venta de rifas):	\$61,000
Clientes	Alumnos beneficiados	9739

Detalle de donación económica a colegios Fe y Alegría

Ubicación Colegio	Cantidad de niños	Obras realizadas
Pamplona	1635	Refacciones de techos
Comas	1681	Aulas talleres informática
Villa el Salvador	1631	Salón de usos múltiples (auditorio)
Chorrillos	1121	Cobertura patio (cemento en el piso y estructura para cubrir el patio del sol, lluvia, etc.)
Chimbote III	127	Equipamiento de aulas - Computadoras y carpetas.
Iquitos	519	Canalización de agua frontis colegio
Arequipa II	988	Proyectores y computadoras para aulas
Jicamarca	997	(Aula 1er. piso)
Pucallpa	1040	Televisores + DVD + armarios

Total de niños beneficiados: 9739

Acciones Fe y Alegría

- Donación económica de empresa:
Saga Falabella hizo la donación de 5,000 agendas para niños y jóvenes de primaria y secundaria en 7 ciudades del país.
- Participación de clientes:
Venta de rifa en tiendas Saga Falabella (\$61,000).
- Voluntariado:
Lima:
Recaudación de más de 800 cuadernos y 1000 lápices de colores
Se realizó un taller de pintura con los niños de tercer grado de primaria. Tema: Medio Ambiente.
Se realizó un taller para 100 padres sobre la Equidad de Género y no Violencia contra la Mujer.

Provincia (Arequipa y Chimbote):

Taller de pintura.

Taller para padres sobre crianza de adolescentes.

Acciones Fe y Alegría

- Donación de empresa:
Saga Falabella hizo la donación de 5000 agendas para niños y jóvenes de primaria y secundaria en 7 ciudades del país.
Donación económica a Fe y Alegría

- Participación de clientes:
Venta de rifa en tiendas Saga Falabella
- Voluntariado:

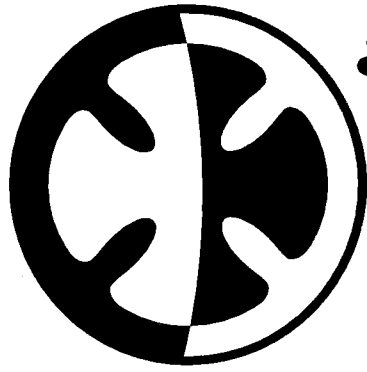
Lima:

Recaudación de más de 800 cuadernos y 1000 lápices de colores
Se realizó un taller de pintura con los niños de tercer grado de primaria. Tema: Medio Ambiente.
Se realizó un taller para 100 padres sobre la Equidad de Género y no Violencia contra la Mujer.

Provincia (Arequipa y Chimbote):

Taller de pintura.

Taller para padres sobre crianza de adolescentes.



Teletón

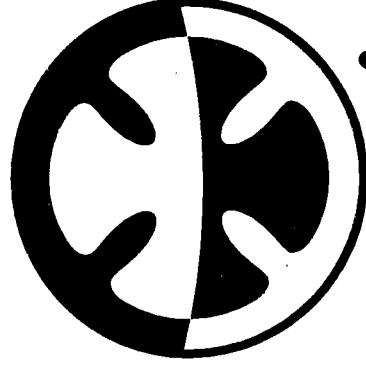
TELETÓN 2017		
Empresa	Donación	Económica
Voluntariado Corporativo	Monto de inversión por auspicio (Comercial de SF para TV)	
	Recaudación	Económica
	Taller para niños - Clínica San Juan de Dios	Tema: arte libre
Cientes	Recaudación Clientes:	Económica

Emergencia – desastre natural – Niño Costero

Donación

Saga Falabella	Colaboradores
20,000 latas de conservas	28,000 paquetes de galletas
22,500 packs de ropa para niños y niñas	49,107 conservas

Saga Falabella y la Teletón



Teletón

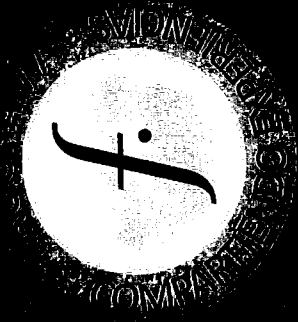
- Donación Económica de Saga Falabella .
- Donación económica de los asociados de Saga Falabella
- Las donaciones de los clientes, para los cuales nosotros funcionamos como ente recaudador

Programa de Inserción Laboral de Mujeres en condición de vulnerabilidad

En alianza con COMEX PERÚ y Fe y Alegría

Desde que inició el programa en el 2015, hemos incorporado a **71 participantes**. Actualmente **31 mujeres** continúan trabajando con nosotros, **14** de la última promoción.

Programa de Inserción Laboral para personas mayores de 60 años



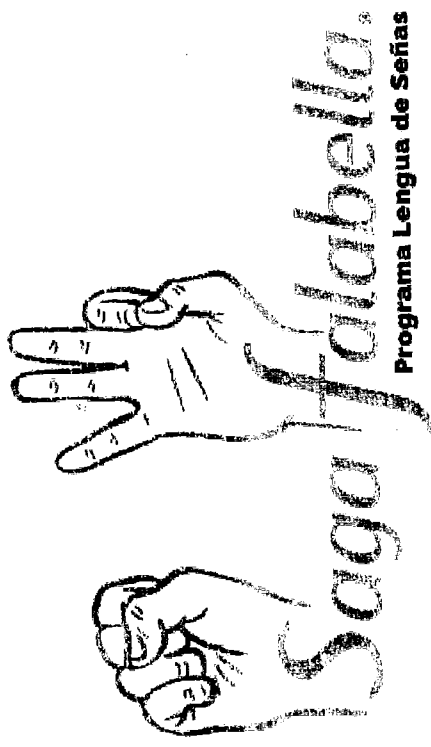
**El 90% de miembros del
programa trabaja con nosotros hace 7 años.**

Programa de Inserción Laboral de personas con Habilidades Diferentes



Contamos con **241** asociados con habilidades diferentes, lo que
representa el **3.08%** de la población de la empresa.

(Dotación promedio anual con datos vigentes de Enero a Octubre 2017 – 7815 trabajadores)



Se capacitó a **78 asociados** en Lengua de Señas y se desarrolló un **curso virtual** para todos nuestros colaboradores.



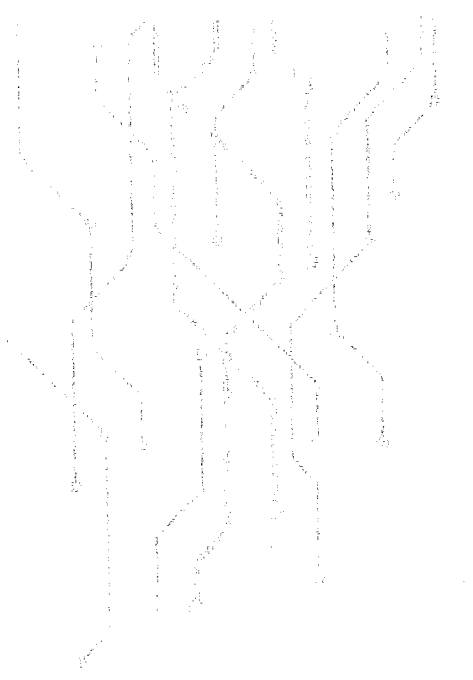
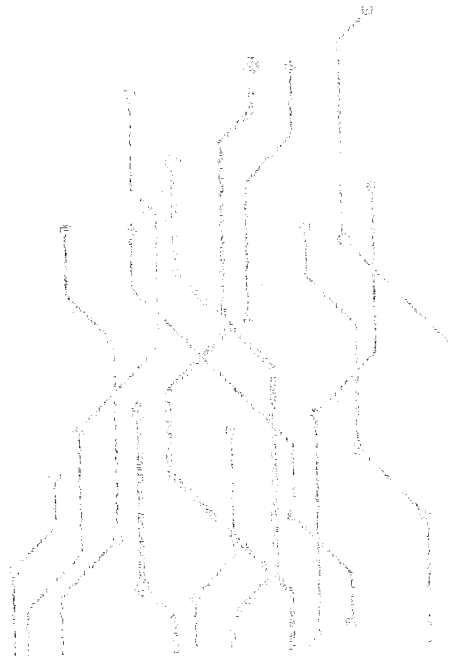
Equidad de Género

PAR

Estamos en el **tercer** puesto en el ranking de Equidad de Género de PAR. El **55.01%** de la dotación general de

Saga Falabella son mujeres. El **53.1%** de Jefes y Gerentes en la empresa son mujeres.

Medio Ambiente



Comprometidos con el Medio Ambiente (Pacto de Movilidad Sostenible)



Política de Medio Ambiente

Se creó la política de Medio Ambiente con el objetivo de:

- Desarrollar nuestras operaciones dentro de un marco global de protección del medio ambiente promoviendo mejoras continuas.
- Reducir nuestro impacto ambiental y adoptar prácticas sostenibles
- Garantizar el cumplimiento de la legislación, reglamentación y disposición vigente en materia de medio ambiente.

— Política de Movilidad Sostenible —

Se creó la política de Movilidad Sostenible centrándose en los puntos de:

- Educación y concientización: Promoviendo los desplazamientos con Carpool, el uso del transporte público, el transporte no motorizados y caminata como medios de transporte.
- Bienestar y Salud: La movilidad afecta directamente la calidad de vida, la competitividad, la productividad y el respeto al medio ambiente.

Movilidad Sostenible San Isidro

Saga Falabella firmó el Pacto de Movilidad sostenible con la municipalidad de San Isidro, ganando un aliado para promover esta práctica.

PACTO POR LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE EN SAN ISIDRO
29 DE SEPTIEMBRE DE 2016



PACTO POR LA MOVILIDAD URBANA SOSTENIBLE SAN ISIDRO

29 DE SEPTIEMBRE DE 2016

INTRODUCCIÓN

En los últimos años los urbanistas consideraron al automóvil como parte importante e indispensable en el diseño del espacio público. Este modelo del uso de dependencia del auto privado se viene repitiendo en Lima Metropolitana con las secuelas evidentes que sufre la ciudad como son la congestión, caída de velocidades de circulación, contaminación, accidentes de tránsito y ruido, y sobre todo el deterioro de otros modos alternativos de transporte, que se toman como más eficientes que el auto.

El distrito de San Isidro dentro de Lima Metropolitana ha pasado a ser el punto atractor y generador de viajes más importante de la Metrópoli, concentrando más de 500 mil viajes diarios, y donde la movilidad es cada vez más difícil de afrontar.

La situación actual respecto de la movilidad que sufre el distrito es de preocupación de la municipalidad, habiendo realizado acciones para mejorarla, sin embargo requiere la participación de todos sus actores por ello se viene implementando una política

Niño Costero

Saga Falabella y sus colaboradores realizaron donaciones para Piura y Trujillo por los desastres que ocurrieron a raíz de los huaicos.

Saga Falabella	Colaboradores
20,000 latas de conservas	28,000 paquetes de galletas
22,500 packs de ropa para niños y niñas	49,107 conservas



Unidos + Seguros

Se realizó también una campaña informativa dirigida a todos los colaboradores de Saga Falabella.

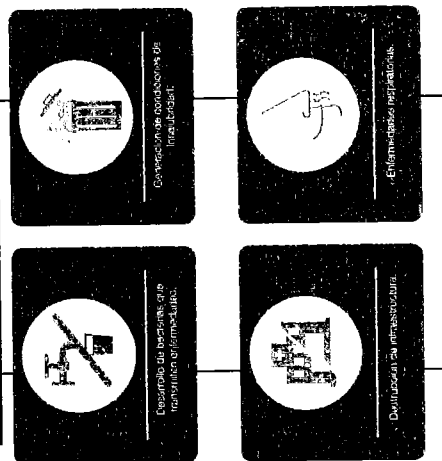
UNIDOS
+
SEGUROS

¿QUÉ ES EL FENÓMENO DE EL NIÑO COSTERO?

Es un fenómeno climático que ocurre frente a las costas de Perú y Ecuador. Comienza cuando las aguas superficiales frente a las costas se vuelven más calientes (El Niño) de lo normal. Puede provocar lluvias intensas, inundaciones, huacales, deslaves de roca, entre otros.

El hecho de que el aumento de la temperatura del agua ocurre solo frente ambos países, se relaciona con las corrientes de viento que circulan por esta zona. El calentamiento anómalo del mar en la costa empezó a mediados de enero y ha causado que el agua alcance temperaturas de 29 °C en Perú, y de 28 °C en Ecuador, cinco grados por encima de lo normal.

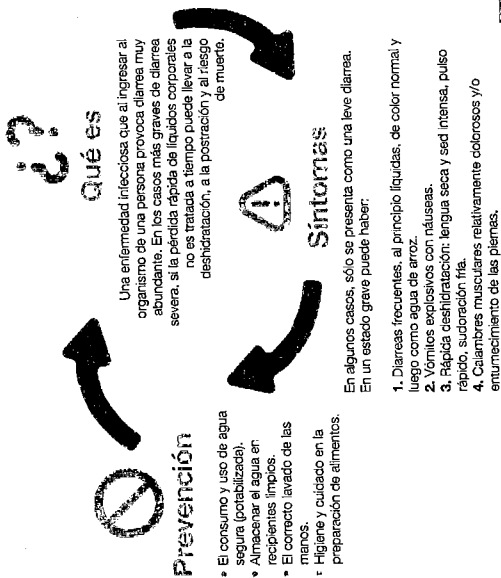
¿CÓMO INFLUYE EN LA SALUD DE LAS PERSONAS?



UNIDOS
+
SEGUROS

ENFERMEDADES PREVALENTES

EL CÓLERA



Abriguemos a Puno y Arequipa

Saga Falabella y sus colaboradores donaron 24 cajas de ropa para comunidades en Puno y Arequipa afectadas por el friaje.

Abriguemos a Puno y Arequipa

Saga Falabella te invita a colaborar con esta campaña. Estaremos recaudando ropa de abrigo en buen estado para los pobladores de las zonas rurales de Puno y Arequipa, quienes están viviendo las consecuencias del friaje.

02117 0121 061119

*Dejar las donaciones en la oficina de Gestión Humana.



-Saga Falabella, juntos somos un gran equipo.

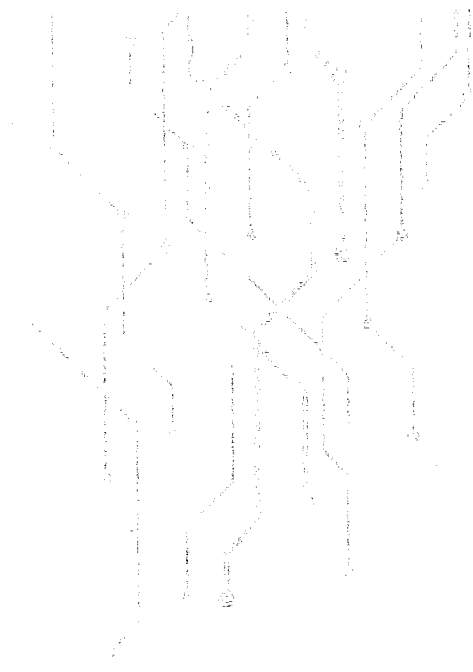
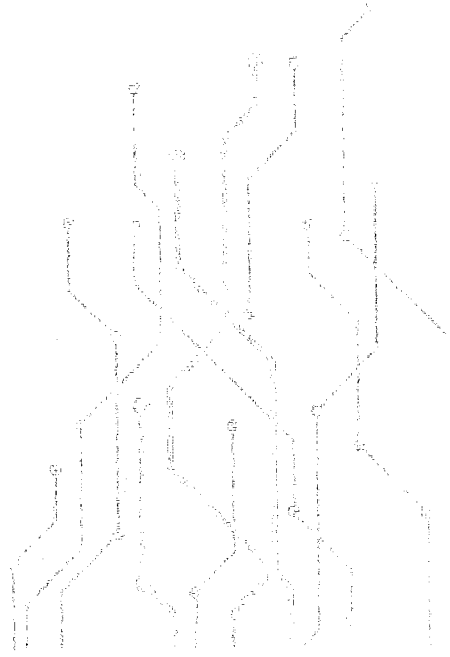


Campaña de reciclaje

Se recicló más de 2 toneladas
de papel y 280 kg de plástico en los últimos 6 meses.



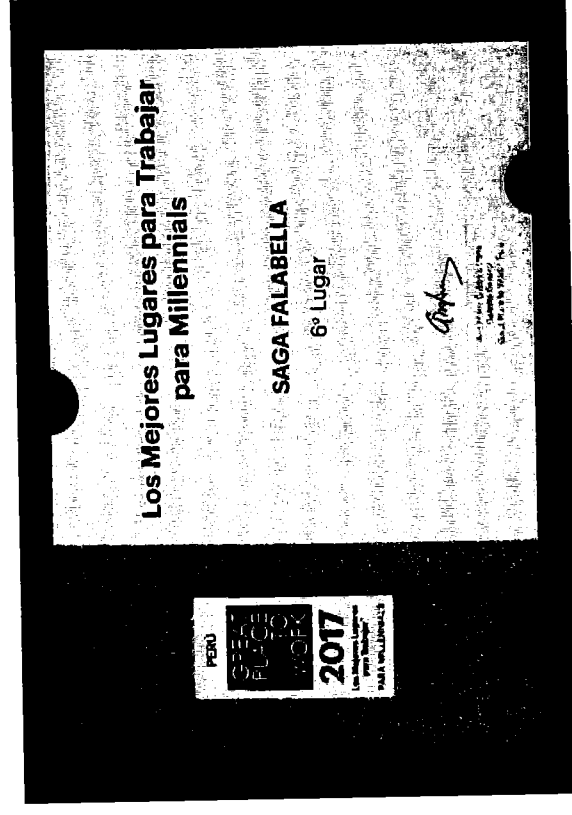
Gobierno Corporativo y Ética Empresarial



Great Place to Work

Millennials eligen a Saga Falabella entre los top 10 de los Mejores Lugares para Trabajar

Great Place To Work realizó el primer Ranking de los Mejores Lugares para Trabajar para Millennials 2017 y entre los Top 10 se encuentra Saga Falabella, en el puesto N°6 de este ranking.



GREAT
PLACE
TO
WORK

Las Mejores
Empresas
para Trabajar 2016



Perú

15° Edición



El Comercio



Puesto **Nº 8** en el Ranking 2017
Nos mantuvimos 91% en el índice de aceptación este año

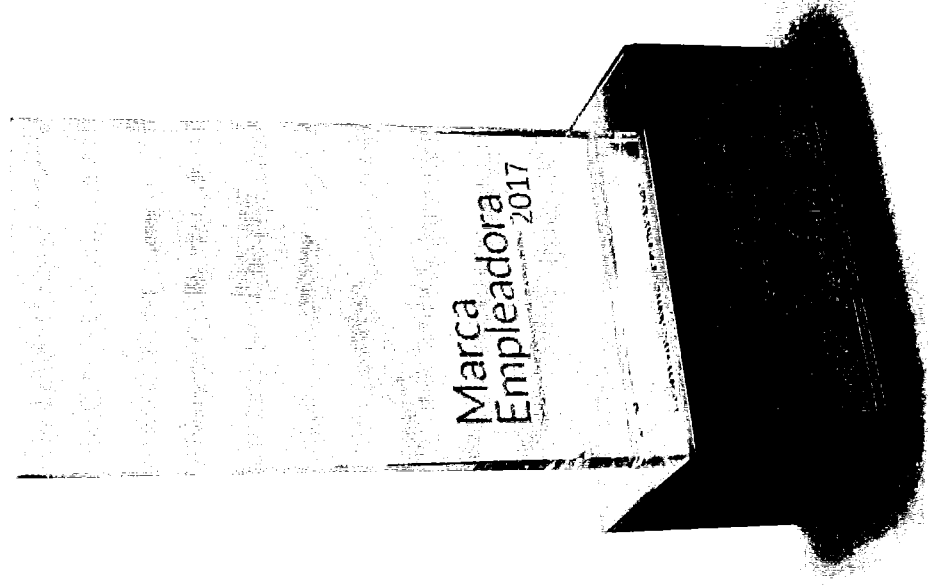
Merco Reputación

Saga Falabella se posiciona nuevamente dentro del Ranking de las Empresas y Líderes Empresariales de Mejor Reputación en el país, ocupando el puesto **Nº 28** del ranking general.

Además, anunciamos que en el Ranking de los 100 Líderes Empresariales de Mayor Reputación Alex Zimmermann, Gerente General de Saga Falabella, ocupa el puesto **Nº 53**.

En el Ranking de Empresas Líderes por Sector Saga Falabella es la empresa con mejor Reputación en el sector Retail Especializado, ocupando el puesto **Nº 1**.

Marca Empleadora

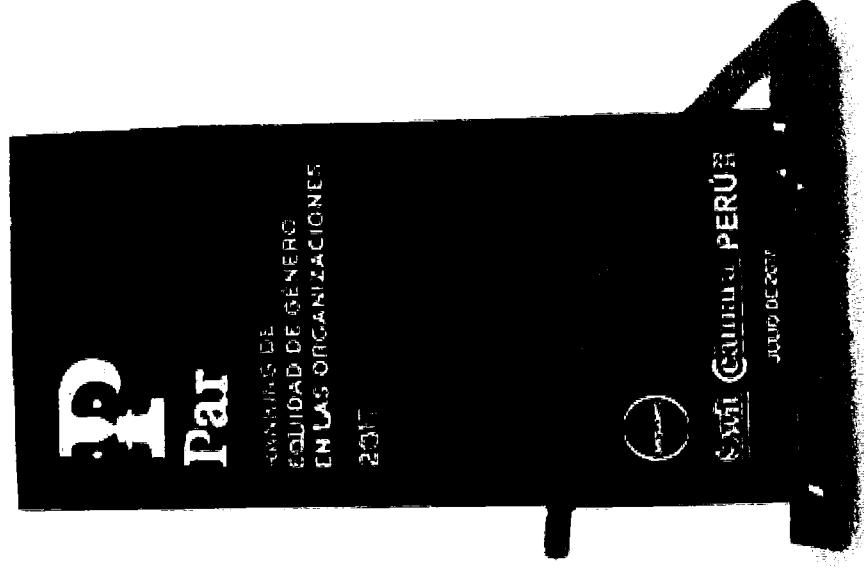


Saga Falabella obtuvo por quinto año consecutivo el reconocimiento por ser el empleador más atractivo del sector retail del 2017, según el Estudio "Marca Empleadora".

El evento fue organizado por la plataforma de búsqueda de trabajo Laborum, con el soporte de Apoyo Comunicación.

 **Marca
Empleadora 2017**

Par: Ranking de Equidad de Género en las organizaciones



Aequales, La Cámara Oficial de Comercio de España en el Perú, La Organización Internacional de Mujeres en Negocios (OWIT) y la Organización Perú 2021 realizaron "Par: Ranking de Equidad de Género en las Organizaciones 2017", donde Saga Falabella aparece esta vez en el puesto N° 3 de 141 empresas que participaron.

Merco Talento

La empresa **Nº1** para atraer talento en el sector retail y la **Nº28** en el ranking general de las 100 mejores empresas a nivel nacional

|||
merco
TALENTO

Donde Quiero Trabajar 2017

Sector Retail

El Estudio Donde Quiero Trabajar 2017 brinda lineamientos para poder atraer y retener el mejor talento humano a partir del conocimiento profundo de los peruanos, identificando lo que buscan, valoran y perciben de las empresas; y conocer los sectores y empresas en las que prefieren trabajar.

Safa Falabella se encuentra en el puesto N°1 en el sector Retail.

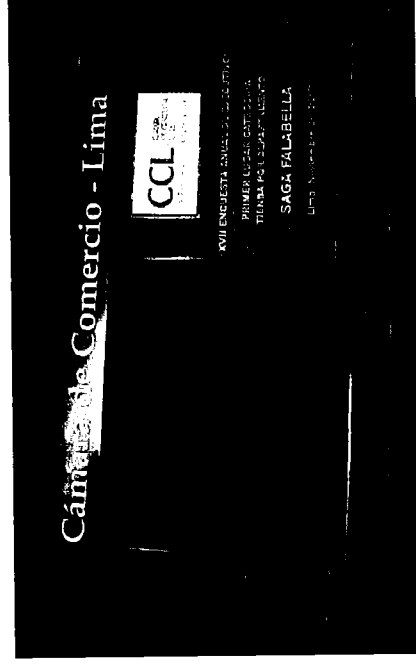
Cámara del Comercio Lima

La Cámara de Comercio de Lima premió a las empresas ganadoras durante la XVII Encuesta Anual de Ejecutivos, desarrollada por la consultora CCR.

Esta encuesta es realizada a Ejecutivos de las mejores empresas del país y ellos eligieron a Saga Falabella por cuarto año consecutivo como la mejor Tienda por departamento, resultado del trabajo y compromiso de todos nuestros colaboradores.

CCL | CÁMARA
DE COMERCIO
LIMA

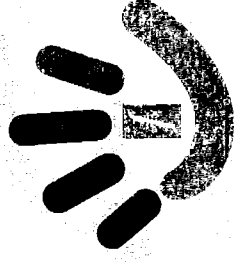
La Cámara de los Gremios



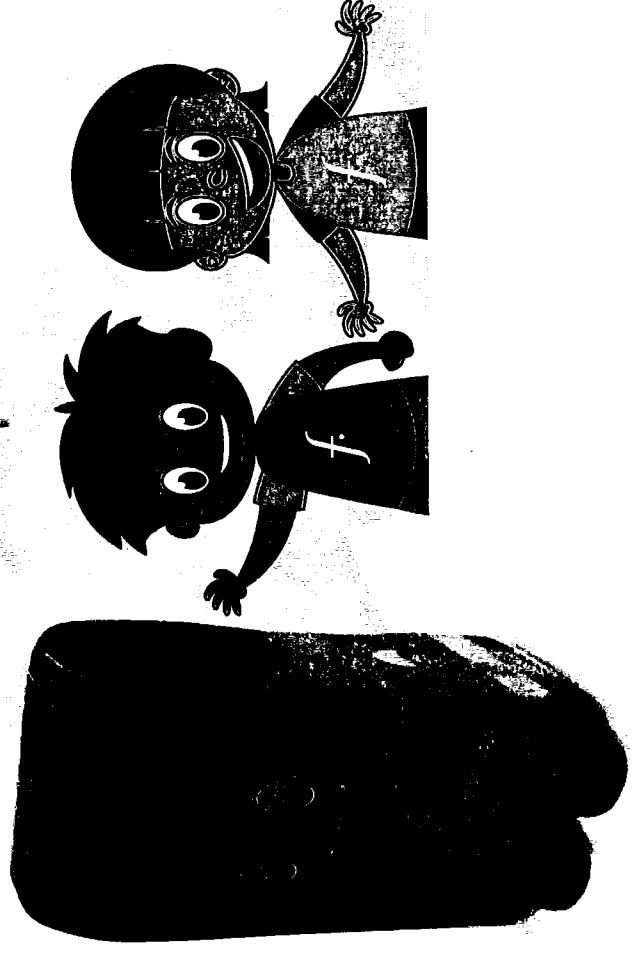
Campañas Internas

— Campaña de Buenas Prácticas —

Con el objetivo de mantener una convivencia sana y de respeto, cuidando los bienes y espacios de la empresa.



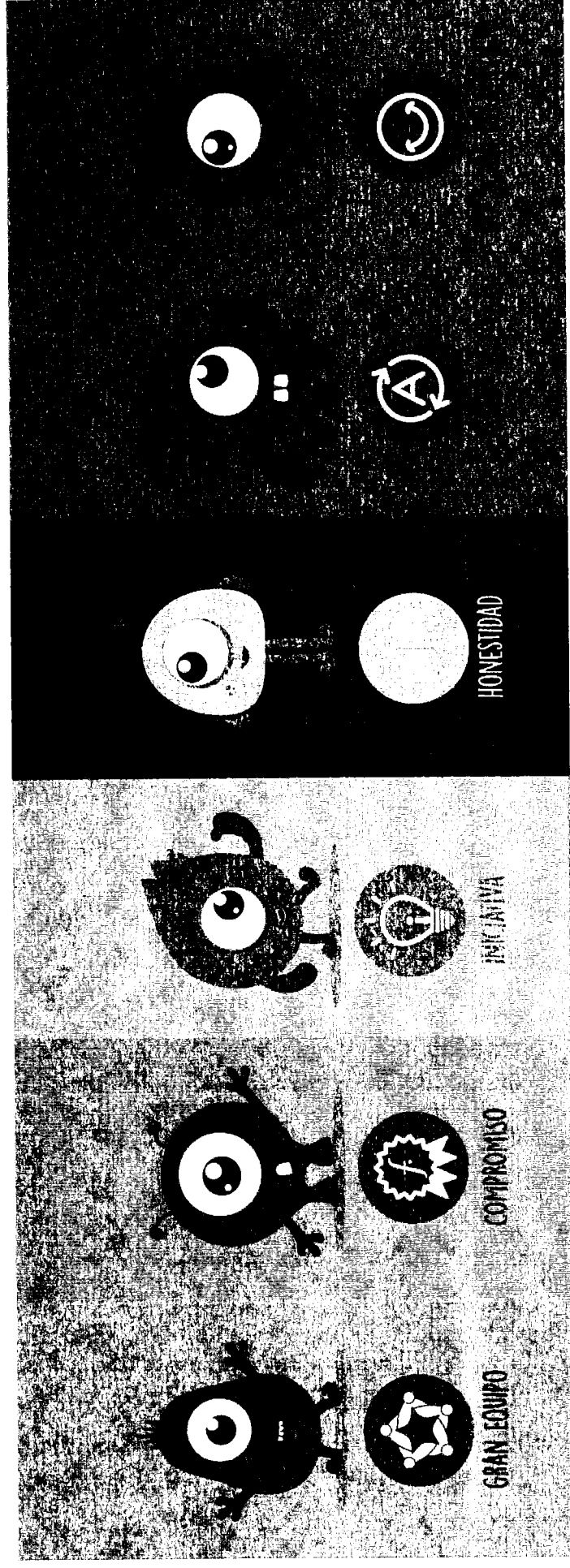
buenas
prácticas



Campaña de Valores

Este año los representantes de nuestros valores fueron más de 3,500 nominados/as.

¡Celebremos juntos ser parte de este Gran Equipo Saga Falabella!

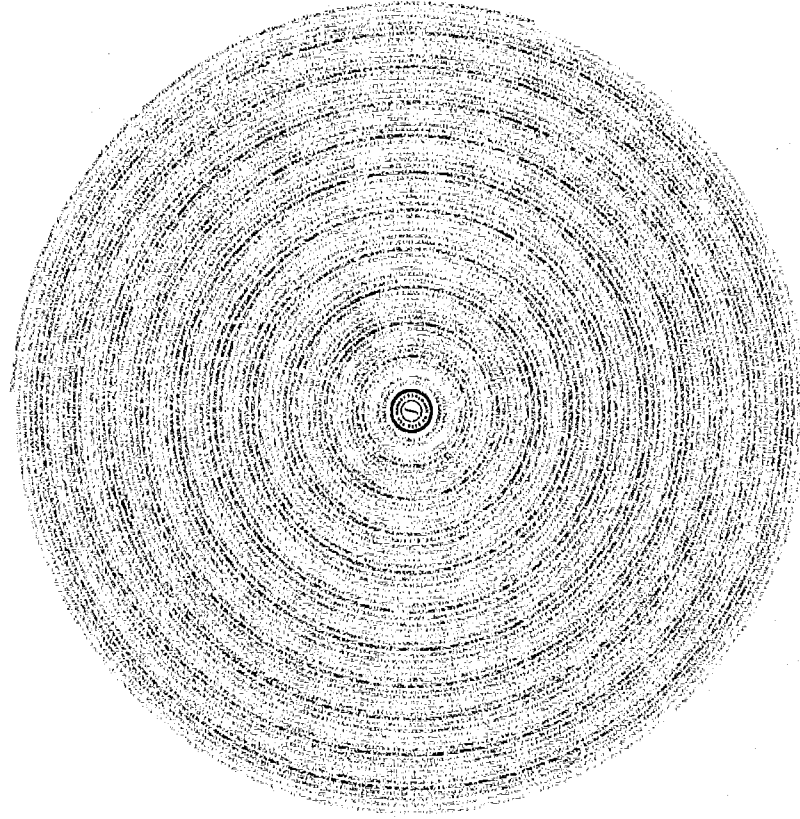


Campaña de Valores

GRACIAS A TODOS POR PARTICIPAR EN LA CAMPAÑA DE VALORES 2017

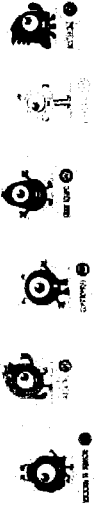
Este año todos somos ganadores de los Valores de Saga Falabella

Les presentamos a TODOS/AS los/as ganadores/as de la Campaña de Valores este año.
Gracias por identificar a los representantes de nuestros valores, son más de 3.500 nominados/as.
¡Celebreemos juntos ser parte de este Gran Equipo Saga Falabella!

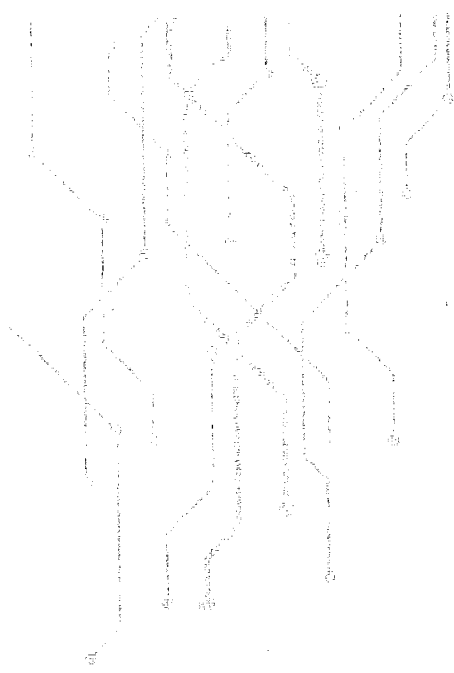
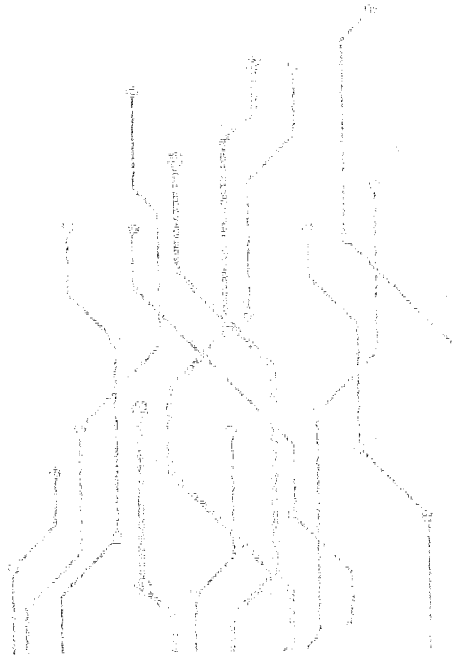
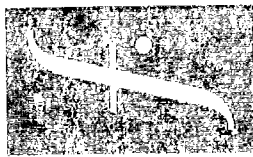


¡Todos somos
ganadores!

Los valores que nos identifican son:



Transparencia con Proveedores



Se han auditado 97 proveedores

Las auditorías a nuestros proveedores contemplan estos aspectos

1. Elección libre del empleo.
2. Libertad de asociación y el derecho a las negociaciones colectivas.
3. Condiciones de trabajo seguras e higiénicas.
4. No empleo de mano de obra infantil.
5. Pago de un salario digno.
6. Horas de trabajo no excesivas.
7. No discriminación.
8. Se proporcionará un trabajo regular.
9. No trato inhumano o severo.