

SAGA FALABELLA S.A.

MEMORIA ANUAL

2018

CONTENIDO

SECCIÓN I – DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD	4
SECCIÓN II - NEGOCIO	5
II.1. DATOS GENERALES	5
II.2. DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO	7
II.3. ADMINISTRACIÓN	9
SECCION III – ESTADOS FINANCIEROS	13
III.1. ENTORNO ECONÓMICO	13
III.2. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA	13
III.3. INFORMACIÓN FINANCIERA AUDITADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2018	15
SECCION IV: INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES DE LA EMPRESA	16
ANEXO 1: ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2018.....	17
ANEXO 2: BUEN GOBIERNO CORPORATIVO	18
ANEXO 3: REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA	19

SEÑORES ACCIONISTAS

En cumplimiento a lo establecido en el Estatuto Social de la Sociedad, nos es grato presentar a ustedes para su consideración y aprobación, la Memoria Anual y los Estados Financieros correspondientes al ejercicio económico del año 2018, los cuales han sido auditados por los señores Paredes, Burga y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY.

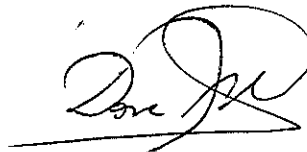
SECCIÓN I – DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

El presente documento contiene información veraz y suficiente respecto al desarrollo del negocio de Saga Falabella S.A. durante el año 2018. Sin perjuicio de la responsabilidad que compete al emisor, los firmantes se hacen responsables por su contenido conforme a los dispositivos legales aplicables.



Pablo Aguirre Rigo-Righi

Gerente Corporativo de Finanzas
Grupo Falabella



Dora Cordova Serpa

Gerente Corporativo de Contabilidad
Grupo Falabella
CPC, MAT. N° 15993

Fecha de elaboración: Marzo de 2019.

SECCIÓN II - NEGOCIO

II.1. DATOS GENERALES

Denominación:	Saga Falabella S.A.
Dirección:	Paseo de la República 3220, San Isidro. Teléfono 616-1000. Fax 616-1001.
Fecha de Constitución:	11 de Noviembre de 1953. Inscripción en los Registros Públicos: Fojas. 229 – Tomo 136 – Asiento 101.
Grupo Económico:	Al 31 de diciembre de 2018, Saga Falabella S.A. es subsidiaria de Falabella Perú S.A.A., que posee el 98.39% del accionariado.

El objeto social de Falabella Perú es dedicarse a la participación, directa o indirecta, en forma individual o separada, en el capital de empresas existentes o por crearse y en cualquier forma asociativa que permita la ley. Asimismo, Falabella Perú S.A.A. podrá dedicarse a la inversión y colocación de capitales y bienes en cualquiera de las modalidades permitidas por ley; e igualmente, dedicarse a la inversión y explotación en actividades inmobiliarias y comerciales en todas sus formas.

Al cierre del ejercicio 2018 Falabella Perú posee de manera directa inversiones en las siguientes subsidiarias:

Saga Falabella S.A y Subsidiarias. Empresa que se constituyó en noviembre de 1953 y cuya actividad principal es dedicarse a la compra-venta de mercadería nacional e importada y otras actividades complementarias.

Banco Falabella Perú S.A. y Subsidiarias. Empresa que se constituyó en junio de 1996, que se encuentra autorizada a operar como banco múltiple y que, como tal, está facultada a recibir depósitos de terceros e invertirlos junto con su capital en colocaciones, otorgar avales y fianzas, adquirir y negociar certificados de depósito, efectuar todo tipo de operaciones de intermediación financiera y de servicios bancarios y otras actividades permitidas por ley.

Hipermercados Tottus S.A. y Subsidiarias. Empresa que inició operaciones en julio de 2004 para dedicarse a la explotación del negocio de hipermercados y supermercados en el territorio nacional.

Sodimac Perú S.A y Subsidiarias. Empresa que se constituyó en junio de 1998, inició sus operaciones en el año 2004 y se dedica a la comercialización de artículos de ferretería, construcción y acabados para el hogar dentro del territorio nacional. El 17 de septiembre 2014 la sociedad filial Sodimac Perú S.A. compró a través de la Bolsa de Valores de Lima el 100% de las acciones representativas del capital social de

Maestro Perú S.A y subsidiarias. Dicha compañía fue adquirida como parte de la estrategia de desarrollo y crecimiento del Grupo en el Perú, específicamente en el negocio de mejoramiento del hogar.

Open Plaza S.A. y Subsidiarias. Empresa que se constituyó en marzo de 1995 y cuyo objeto social es dedicarse a la prestación de servicios inmobiliarios en general, así como a la administración de centros comerciales destinados a la distribución y venta de toda clase de bienes.

Corredores de Seguros Falabella S.A.C. y Subsidiarias. Empresa que se constituyó en junio de 2004 y que se dedica a la venta de pólizas de seguros de las diferentes compañías aseguradoras que operan en el Perú.

Mall Plaza Perú S.A. (antes Aventura Plaza S.A.) y Subsidiarias. Empresa que fue constituida el 17 de julio de 2006 y cuya actividad principal es dedicarse al desarrollo inmobiliario en general, incluyendo la compra venta de bienes inmuebles, arrendamientos y prestación de servicios de administración de centros comerciales destinados a la distribución y venta de toda clase de bienes.

Falabella Corporativo Perú S.A.C., (antes Falabella Servicios Centrales S.A.C.) empresa que se constituyó en julio de 1995 y busca generar sinergias y brindar soluciones integrales de Mantenimiento, Legal, Finanzas, Auditoría Interna, Compensaciones y Proyectos de Infraestructura a las unidades de negocio que conforman el Grupo Falabella Perú

Al cierre del ejercicio 2018 Saga Falabella posee de manera directa inversiones en las siguientes subsidiarias:

Viajes Falabella S.A.C empresa que se constituyó en junio 2000, en la que tiene una participación de 99.99% de las acciones representativas del capital social y que se dedica a prestar servicios de venta de pasajes aéreos y paquetes turísticos.

Saga Falabella Iquitos S.A.C. Una empresa que constituyó en noviembre del 2012, en la que tiene una participación de 99.99% de las acciones representativas del capital social y que se dedica a la comercialización de mercadería nacional e importada en la ciudad de Iquitos.

Saga Falabella Oriente S.A.C. Una empresa que constituyó en octubre del 2012, en la que tiene una participación de 99.99% de las acciones representativas del capital social y que se dedica a la comercialización de mercadería nacional e importada en la región selva.

Capital Social y acciones:

Al 31 de diciembre de 2018, el capital social de Saga Falabella S.A. está representado por 250,000,000 acciones comunes de un valor nominal de S/ 1 Sol, cada una íntegramente suscrita y pagada. Todos los accionistas tienen derecho a voto.

**Estructura
Accionaria:**

Saga Falabella S.A. es una Sociedad Anónima y cuenta con 312 accionistas. Al 31 de diciembre del 2018, el accionista que es titular de más del 10% del capital suscrito es: Falabella Perú S.A.A. ("FP") con 245,968,388 acciones que representan el 98.39%. FP es una empresa de nacionalidad peruana. Todos los accionistas tienen derecho a voto.

Tenencia	Número de Accionistas	Porcentaje de participación
Menor al 1%	311	1.61%
Entre 1-5%	-	-
Entre 5-10%	-	-
Mayor al 10%	1	98.39%
Total	312	100%

II.2. DESCRIPCIÓN DE OPERACIONES Y DESARROLLO

Objeto Social: Saga Falabella S.A. - CIU 521900. El objeto de la Compañía es dedicarse a la comercialización de mercadería nacional e importada, así como otras actividades complementarias.

Plazo de Duración: Indefinido.

EVOLUCIÓN

i) Descripción: La Empresa fue constituida en noviembre de 1953 bajo la Razón Social de Sears Roebuck del Perú S.A., posteriormente en el mes de marzo del año 1984, se acordó el cambio de Razón Social a la denominación de Sociedad Andina de los Grandes Almacenes S.A. y en setiembre de 1999 a la actual denominación de Saga Falabella S.A.

ii) Sector: La empresa pertenece al Sector de Tiendas por Departamentos y como tal, las principales líneas que comercializa son Moda, Electrodomésticos y Deco-hogar.

Saga Falabella S.A. ofrece a sus clientes un buen surtido de productos, calidad, precios convenientes y ubicaciones estratégicas, gestionando una cadena de tiendas por departamentos con presencia a nivel nacional. Actualmente, Saga Falabella cuenta con 26 tiendas a nivel nacional, 15 tiendas en Lima y 11 en las provincias de Arequipa, Chiclayo, Piura, Ica, Cajamarca, Trujillo, Huancayo y Chimbote. Además, Saga Falabella Oriente cuenta con dos tiendas en Pucallpa y Huánuco y Saga Falabella Iquitos cuenta con una tienda en Iquitos.

Saga Falabella, se encuentra en el sector de Tiendas por Departamentos, su competencia la conforman principalmente. Ripley, Topitop, Paris (grupo Cencosud) y Oeschle (grupo Intercorp).

iii) Ingresos

Ingresos (en miles de Soles)

	2018	2017	Variación
Total Ingresos	3,066,127	2,889,049	6.1%

Esta partida incluye ingresos por ventas y otros ingresos operacionales.

Saga Falabella considera que las siguientes variables exógenas pueden afectar la comercialización: (i) riesgo comercial; (ii) riesgo por factores estacionales, (iii) riesgo de infraestructura y seguros; (iv) riesgo de responsabilidad solidaria para servicios de tercerización laboral; (v) no renovación de usufructos o superficies; u otros que estimen pertinente.

iv) Inversión

Durante el 2018 la empresa invirtió un total de S/ 115.3 millones (“MM”) en la remodelación de tiendas, así como en la adquisición de otros activos necesarios para sus operaciones.

v) Principales Activos

Los principales activos inmobiliarios de la empresa son los terrenos con los que cuenta la sociedad ubicados en las tiendas de San Isidro, el Mall en la ciudad de Arequipa, la tienda Lima Centro y los centros de distribución ubicados en Villa el Salvador y Lurín.

vi) Número de trabajadores

El número personas empleadas en el 2018 y 2017 fue de 9,190 y 9,488 respectivamente distribuidos de la siguiente manera:

	2018	2017
Funcionario	623	588
Empleados	8,567	8,900
Total	9,190	9,488

	2018	2017
Temporales	4,677	5,586
Permanentes	4,513	3,897
Total	9,190	9,488

vii) Relaciones entre el Emisor y el Estado

Durante el ejercicio 2018 no existe relación especial alguna con el Estado en materia de tratamiento tributario especial, exoneraciones, entre otros.

viii) Procesos Judiciales

Tributarias

Como consecuencia de la revisión de las declaraciones juradas de los años 2000 a 2005, en años anteriores, la Compañía recibió de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (SUNAT) diversas Resoluciones de Determinación y Resoluciones de Multa relacionadas al impuesto general a las ventas y al impuesto a las ganancias de los períodos fiscales mencionados, ascendiendo el total de la contingencia a la fecha a S/77,623,000. En relación a dicha contingencia, el 16 de marzo de 2012 la Compañía efectuó un pago por S/26,069,000 sin que el mismo implique la aceptación de las materias impugnadas, teniendo por el contrario el propósito de remover cualquier obstáculo en la actuación de pruebas en el marco de los procedimientos impugnatorios en curso. Considerando dicho pago, a la fecha se mantiene un monto de contingencia equivalente a aproximadamente S/33,704,229 pendientes de resolución.

En opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, se cuenta con argumentos suficientes de hecho y de derecho y consideran que no es necesario registrar pasivos adicionales en los estados financieros separados al 31 de diciembre de 2018 y de 2017.

Otras

La Compañía afronta diversas demandas laborales y otros procesos o reclamaciones administrativos por aproximadamente a S/706,640 y S/313,864, respectivamente. Dichas demandas corresponden principalmente a perjuicios o uso indebido de imagen, indemnizaciones por despidos arbitrarios, entre otros, los cuales, en opinión de la Gerencia y de sus asesores legales, se deben resolver favorablemente para la Compañía, por lo que, en opinión de la Gerencia, no es necesario registrar pasivos adicionales por estos conceptos.

II.3. ADMINISTRACIÓN

DIRECTORIO

Al 31 de diciembre la composición del Directorio era el siguiente:

Presidente del Directorio	Juan Fernando Correa Malachowski
Director	Gonzalo Somoza García
Director	Juan Pablo Montero Schepeler
Director	Gianfranco Castagnola Zúñiga
Director	Alonso José Rey Bustamante
Director	Juan Xavier Roca Mendenhall

Juan Fernando Correa Malachowski - Ingeniero Industrial de la Universidad Católica del Perú, cuenta con un MS de Purdue University de Estados Unidos de América. Posee una experiencia de más de 25 años en empresas de consumo masivo, telecomunicaciones y supermercados tanto en Perú como en Argentina. Fue nombrado en el año 2014 Gerente General de Hipermercados Tottus S.A. y a partir del 1 de enero de 2017, asumió el cargo de gerente general del Grupo Falabella en Perú. Es miembro del directorio desde 2017.

Gonzalo Somoza García - Es Ingeniero civil industrial del Instituto Tecnológico de Buenos Aires con MBA del Massachusetts Institute of Technology (MIT). Cuenta con una exitosa trayectoria en Falabella Retail que inició como Gerente de Negocios el año 2000, primero en Argentina y luego en Perú, y después fue Gerente de Negocios Corporativo. Director desde el año 2014.

Juan Pablo Montero Schepeler - Es Ingeniero Civil Industrial de la Universidad de Chile, se desempeñó como Gerente General Corporativo de Falabella Retail S.A., miembro de diferentes juntas directivas del grupo en Chile, Argentina, Perú y Colombia. Además, es Director de la Cámara Asia Pacífico, Director de la Cámara Peruano Chilena de Comercio y Director de la Cámara Chileno Argentina de Comercio. Actualmente es asesor de la Gerencia General de Falabella SACI. Es miembro del directorio desde marzo de 2007.

Gianfranco Castagnola Zúñiga – Bachiller en Economía de la Universidad del Pacífico con maestría en Economía de Harvard University. Actualmente es Director Gerente de Apoyo Consultoría. Anteriormente se desempeñó como director de Financiera CMR (hoy Banco Falabella Perú S.A.). Es miembro del directorio desde diciembre 2006.

Alonso José Rey Bustamante – Abogado, graduado en la Pontificia Universidad Católica del Perú con estudios de postgrado en la Universidad de Illinois, USA. Actualmente es socio de Estudio Payet, Rey, Cauvi Abogados. Es miembro del directorio desde diciembre de 2006.

Juan Xavier Roca Mendenhall – Economista egresado de Amherst College, MBA Harvard. Cuenta con una larga trayectoria dentro de Falabella Perú, ha sido parte del grupo desde hace más de 34 años, desde que empezó con la tienda Sears en el país. Se desempeñó como Gerente General de Falabella Perú S.A.A desde el 2013 hasta el 2016 y fue Presidente del Directorio desde 1995 hasta el 2016. Actualmente es Director de Banco Falabella Perú S.A., Open Plaza S.A., Hipermercados Tottus S.A. y Sodimac S.A.

PLANA GERENCIAL

La Plana Gerencial está integrada por:

Gerente General	Alex Zimmermann Franco
Gerente de Desarrollo Inmobiliario	José Antonio Contreras Rivas
Gerente de Proyectos Inmobiliarios	Javier Vidal Olcese
Gerente de Negocios	Miguel Plaza Málaga
Gerente Comercial	Edmundo Muñoz Deza
Gerente de Logística	Mauricio Franco Guerra
Gerente de Auditoría	Fernando Guerrero
Representante Bursátil	Juan Fernando Correa Malachowski

Alex Zimmermann Franco – Ingeniero Industrial de la Universidad de Lima, trabajó en Backus y Embotelladora Latinoamericana, incorporándose a Saga Falabella S.A. en el año 1997. Se desempeña como Gerente General desde setiembre 2013.

José Antonio Contreras Rivas - Magister en Administración de Empresas, fue Gerente de Finanzas en Hyundai Perú Automotriz y de Saga Falabella S.A. hasta marzo 2005. Actualmente se desempeña como Gerente de Desarrollo Inmobiliario.

Javier Vidal Olcese - Ingeniero Civil de la Pontificia Universidad Católica del Perú, Maestría de Dirección de Constructoras e Inmobiliaria de la Pontificia Universidad Católica del Perú y Politécnico de Madrid, Diplomado en Ingeniería de Aeropuertos en la IPN México. Fue Gerente de Operaciones de Lima Airport Partners y Franport Perú. Se desempeña como Gerente de Proyectos Inmobiliarios de Saga Falabella S.A. desde octubre 2006.

Miguel Plaza Málaga – Bachiller en Administración de Empresas con una especialización en Economía y Marketing de Babson College en Wellesley, MA, USA. Fue Gerente de Marca en la categoría Galletas en Nabisco Perú. Ingresó al Grupo en diciembre de 1999. Se desempeña como Gerente de Negocios desde setiembre 2013.

Edmundo Muñoz Deza – Ingeniero de Sistemas de la Universidad Nacional de Ingeniería con Maestría en Administración de Empresas en ESAN. Gerente Comercial de Saga Falabella S.A. desde enero 2007.

Mauricio Franco Guerra - Ingeniero Industrial de la Pontificia Universidad Católica del Perú, cuenta con un MBA en ESAN, actualmente es Gerente Central de Logística de Saga Falabella. Responsable de Gestión, Desarrollo y Crecimiento de la Cadena de Abastecimiento del Grupo Falabella en el Perú.

Fernando Guerrero - Ingeniero de Sistemas por la Universidad de Lima, con estudios de especialización en la Universidad Peruana de Ciencias Aplicadas. Miembro ACFE (Association of Certified Fraud Examiners). Asimismo, cuenta con amplia experiencia en auditoría interna, administración de riesgos, tecnología de información y servicios de regulación y cumplimiento. Se incorporó a la empresa en mayo 2012. Anteriormente se desempeñó como Gerente Senior de KPMG Perú.

SECCIÓN III – ESTADOS FINANCIEROS

III.1. ENTORNO ECONÓMICO

El crecimiento del Producto Bruto Interno fue de 4.73% en diciembre 2018, según información del Instituto Nacional de Estadística e Informática (INEI). Por su parte, en diciembre 2018 la inflación de los últimos doce meses ascendió a 2.19%. En opinión de la Gerencia no se han dado y no existen actualmente cambios en el entorno económico al que pertenece la sociedad que hayan modificado o afectado significativamente la actividad de ésta.

El tipo de cambio venta, publicado por la Superintendencia de Banca y Seguros, fue de S/ 3.379 al cierre de diciembre 2018.

III.2. ANÁLISIS Y DESCRIPCIÓN DE LA ADMINISTRACIÓN ACERCA DEL RESULTADO DE LAS OPERACIONES Y DE LA SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

a) RESULTADOS ANUALES

Ventas y Utilidad Bruta

El total de ingresos de actividades ordinarias de Saga Falabella al cierre del ejercicio 2018 aumentó 6.1% interanual, alcanzando S/ 3,066.1 MM frente a los S/ 2,889.0 MM del 2017. En este sentido, el margen bruto del 2018 fue de 31.2%, siendo mayor que el del ejercicio 2017 (30.6%). La utilidad bruta aumentó 8.2% interanual, alcanzado S/ 956.6 MM al 2018 frente a los S/ 883.9 MM del 2017.

Gastos Financieros Netos

Los gastos financieros netos al 31 de diciembre de 2018 fueron de S/ 22.9 MM, lo que significa una disminución del 34.0% en contraste al registrado en el ejercicio 2017 (S/ 34.7 MM). Esto se debe, en parte, a que se ha reducido la tasa de interés promedio de los financiamientos de la compañía.

Ganancia Neta del Ejercicio

La utilidad neta del ejercicio 2018 fue de S/ 166.2 MM. En contraste al ejercicio 2017 (S/ 154.8 MM) aumentó en 7.4%.

b) SITUACIÓN ECONÓMICA FINANCIERA

Evolución de los Activos

El activo total de la empresa muestra una disminución de 0.6% respecto al ejercicio 2017, pasando de S/ 1,888.8 MM en diciembre 2017 a S/ 1,877.5 MM a diciembre de 2018. Explicada principalmente por una disminución en los activos no corrientes pasando de S/ 928.2 MM a diciembre 2017 a S/ 792.2 MM en diciembre 2018.

Evolución de los Pasivos

El pasivo total de la empresa al cierre del ejercicio 2018 muestra una disminución del 3.2% con respecto al ejercicio 2017 (de S/ 1,194.4 MM a S/ 1,233.1 MM respectivamente). Dentro del pasivo corriente, se da un aumento en las cuentas por pagar relacionadas pasando de S/ 88.2 MM en el año 2017 a S/ 89.6 MM en el año 2018. Por otro lado, los pasivos financieros de la empresa (corriente y no corriente), sin incluir préstamos con empresas relacionadas, durante el cuarto trimestre del año fueron de S/ 431.24 MM, lo cual representa un aumento del 58.52% con respecto al cuarto trimestre del año 2017.

Evolución del Patrimonio

El patrimonio de la empresa muestra un aumento de 4.2% respecto al ejercicio 2017, pasando de S/ 655.7 MM en el 2017 a S/ 683.1 MM a diciembre de 2018.

Indicadores Financieros

El apalancamiento financiero (Pasivo/Patrimonio) fue de 1.75x a diciembre del 2018 contra un nivel de 1.88x en diciembre 2017.

Actualmente no existen transacciones o eventos que la Gerencia estime puedan causar que los estados financieros presentados no sean indicativos de los resultados económicos futuros.

III.3. INFORMACIÓN FINANCIERA AUDITADA CORRESPONDIENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2018

Se adjunta como anexo, copia de nuestros Estados Financieros Auditados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre del 2018 y 2017.

La Sociedad ha sido auditada por la firma de auditoria Paredes, Burga y Asociados Sociedad Civil de Responsabilidad Limitada, firma miembro de EY desde el 1º de Julio de 2002.

SECCION IV: INFORMACIÓN RELATIVA A LOS VALORES DE LA EMPRESA

INFORMACIÓN DE LA ACCIÓN COMÚN DE SAGA FALABELLA S.A.

SAGA FALABELLA S.A.

Renta Variable

Código ISIN	Nemónico	Año - Mes	COTIZACIONES 2018				Precio Promedio S/
			Apertura S/	Cierre S/	Máxima S/	Mínima S/	
PEP757001008	SAGAC1	2018-01	8.00	8.00	8.00	8.00	8.00
PEP757001008	SAGAC1	2018-02	7.00	8.00	8.00	7.00	7.25
PEP757001008	SAGAC1	2018-03	--	--	--	--	--
PEP757001008	SAGAC1	2018-04	--	--	--	--	--
PEP757001008	SAGAC1	2018-05	7.70	7.70	7.70	7.70	7.70
PEP757001008	SAGAC1	2018-06	7.69	7.69	7.70	7.69	7.69
PEP757001008	SAGAC1	2018-07	7.60	7.60	7.70	7.50	7.70
PEP757001008	SAGAC1	2018-08	--	--	--	--	--
PEP757001008	SAGAC1	2018-09	--	--	--	--	--
PEP757001008	SAGAC1	2018-10	7.58	7.58	7.58	7.58	7.00
PEP757001008	SAGAC1	2018-11	7.50	7.50	7.50	7.50	7.58
PEP757001008	SAGAC1	2018-12	7.22	7.22	7.22	7.22	7.50

Fuente: Información enviada por la Superintendencia del Mercado de Valores.

INFORMACIÓN DE BONOS CORPORATIVOS DE SAGA FALABELLA S.A.

Información del Tercer Programa de Bonos Corporativos Saga Falabella S.A.

El programa fue inscrito por un total de S/ 300,000,000 y cuenta con dos emisiones inscritas de S/ 100,000,000 cada una. La moneda de la emisión es Soles con amortizaciones trimestrales en un periodo de 10 años contados desde la fecha de colocación. El programa tiene la garantía genérica sobre el patrimonio del emisor.

Emisión y Serie	Monto Emitido S/	Monto en circulación S/	Valor Nominal S/	Vencimiento	Tasa de interés (%)
Primera - A	60'000,000	27,000,000	1,000.00	24/05/2022	5.81250
Primera - B	40'000,000	19,000,000	1,000.00	10/08/2022	5.40625
Segunda - A	50'000,000	27,500,000	1,000.00	17/04/2022	5.00000

ANEXO 1: ESTADOS FINANCIEROS AUDITADOS 2018

Estados Financieros Auditados 2018.

ANEXO 2: BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

Información sobre el cumplimiento de los principios de buen gobierno para las sociedades peruanas.

ANEXO 3. REPORTE DE SOSTENIBILIDAD CORPORATIVA

Información sobre el cumplimiento de sostenibilidad corporativa.